



Zemkopības ministrija

KLP SP: informācija un veicināšana, galvenie komunikācijas veidi un pasākumi 2023. gads

KLP SP Uzraudzības komitejas sēde
14.05.2024.

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Zemkopības ministrija

Informācija un veicināšana (I)

Iesaistītās atbildīgās iestādes komunikācijā ar sabiedrību un tās informēšanā par KLP un KLP SP ir:

- Zemkopības ministrija (ZM),
- Lauku atbalsta dienests (LAD) un
- Valsts KLP tīkls (VKLPT).

LAD nodrošina informāciju kā valsts maksājumu aģentūra, bet VKLPT darbojas kā atbalsta punkts, palielinot ieinteresēto personu iesaistīšanos KLP SP īstenošanā.

Galvenie **informācijas un publicitātes pasākumi**, lai informētu sabiedrību par darbības programmas piedāvātajām iespējām, darbības programmas finansējuma piemērošanas noteikumiem, ES lomu un ieguldījumu, darbības programmas sasniegumiem un rezultātiem, ir šādi:

- informācijas un komunikācijas pasākumi potenciālajiem pieteikumu iesniedzējiem, saņēmējiem un sabiedrībai (konferences, konkursi, semināri, pieredzes apmaiņa – klātienēs un tiešsaistes sanāksmes, raidījumi elektroniskajos medijos, publikācijas plašsaziņas līdzekļos, sociālajos tīklos u.tml.),



Zemkopības ministrija

Informācija un veicināšana (II)

- informācijas sagatavošana un pieejamība iestāžu un organizāciju tīmekļvietnēs (preses relīzes, rokasgrāmatas, vadlīnijas, informatīvie materiāli, tostarp par projektu pieteikumu iesniegšanas kārtām, semināru un apmācību videoieraksti, paraugprakses piemēri utt.),
- VKLPT izdevumi (drukāti un elektroniski) par aktualitātēm lauksaimniecībā un mežsaimniecībā, ekspertu ieteikumi un apmaiņa ar paraugpraksi un labiem projektu piemēriem, tostarp KLP SP projektiem,
- kontaktu veidošanas un mācību pasākumi par KLP SP pasākumiem,
- lauksaimniecības un mežsaimniecības nozares popularizēšana skolu vidē,
- pieredzes apmaiņas pasākumi un informatīvās dienas.



Zemkopības ministrija

Sadarbība komunikācijas jautājumos ar Finanšu ministriju (I)

Sākoties jaunajam plānošanas periodam, **ZM kā vadošā iestāde** ES fondu komunikācijas jautājumos **ciešāk sadarbojas ar Finanšu ministriju**, kura no šā gada ir **Latvijas koordinējošā iestāde** komunikācijā par ES fondiem.

Lai sadarbība komunikācijā norisētu līdzsvarotāk, koordinācijā ar Finanšu ministriju un pārējām ES fondu darbībā iesaistītajām ministrijām un abām fondu līdzekļu maksājumu aģentūrām Latvijā, ir sagatavota un apstiprināta Komunikācijas stratēģija un Komunikācijas un dizaina vadlīnijas, kas jaunajā plānošanas periodā ir vienotas visiem Latvijā pieejamajiem ES fondiem, arī ELFLA un ELGF.

Vizuālās identitātes un dizaina vadlīnijas ir publicētas Latvijas vienotajā ES fondu tīmekļvietnē www.esfondi.lv, ZM tīmekļvietnē www.zm.gov.lv un LAD tīmekļvietnē www.lad.gov.lv/lv.



Zemkopības ministrija

Sadarbība komunikācijas jautājumos ar Finanšu ministriju (II)

Ir sagatavots arī ZM komunikācijas plāns, kas ir darba dokuments ZM, LAD un VKLPT komunikatoriem, kuri strādā ar KLP SP komunikācijas un informēšanas jautājumiem.

Informācija par KLP SP norisēm un pasākumiem tiek ievietota četrās galvenajās tīmekļvietnēs:

- Latvijas vienotajā ES fondu tīmekļvietnē, ko uztur Finanšu ministrija www.esfondi.lv,
- ZM tīmekļvietnē www.zm.gov.lv,
- LAD tīmekļvietnē www.lad.gov.lv/lv
- VKLPT tīmekļvietnē www.laukutikls.lv/



Zemkopības ministrija

Galvenie informēšanas un publicitātes pasākumi (I)

Galvenie informācijas un publicitātes pasākumi, lai informētu sabiedrību par KLP SP piedāvātajām iespējām, stratēģiskā plāna finansējuma piemērošanas noteikumiem, ES lomu un ieguldījumu, stratēģiskā plāna rezultātiem un sasniegumiem, plānoti šādi:

- nacionāla līmeņa liela mēroga pasākumi, piemēram, konkursi “Sējējs” un “Zelta čiekurs”, kuros piedalās un godalgotas vietas izcīna arī ES atbalstu izmantojušie lauksaimnieki un mežsaimnieki,
- konferences un konferenču cikli, kas rīkoti sadarbībā ar VKLPT un LAD, semināri, diskusijas, konsultācijas, pieredzes apmaiņas pasākumi, raidījumi elektroniskajos medijos, publikācijas plašsaziņas līdzekļos, sociālajos tīklos u. tml. komunikācijas pasākumi potenciālajiem pieteikumu iesniedzējiem, saņēmējiem un sabiedrībai,



Zemkopības ministrija

Galvenie informēšanas un publicitātes pasākumi (II)

- informācijas nodrošināšana sociālajiem partneriem un ražotāju organizācijām,
- informācijas nodrošināšana tīmekļvietnēm www.esfondi.lv , www.zm.gov.lv, www.lad.gov.lv/lv, www.laukutikls.lv, un citu sadarbības partneru tīmekļvietnēm (preses relīzes, rokasgrāmatas, vadlīnijas, informatīvie materiāli, labās prakses piemēri, iedvesmas stāsti u. tml.),
- infografiku un informatīvo foto un videomateriālu izstrāde un publicēšana iestāžu tīmekļvietnēs un sociālajos tīklos,
- sadarbība ar plašsaziņas līdzekļiem – organizētas intervijas, viedokļa raksti, atbildes uz jautājumiem, preses konferences,
- lauksaimniecības un mežsaimniecības nozares popularizēšana skolās un pasākumos.



Zemkopības ministrija

ZM, LAD un VKLPT 2023. gada komunikācija par KLP SP (I)

ZM, LAD un VKLPT 2023. gada komunikācija par KLP SP

Informatīvas un sabiedrību izglītojošas kampaņas

- Kampaņu skaits- 14

Informācija un konsultācijas, informatīvie pasākumi potenciālajiem projektu iesniedzējiem

- Informatīvo pasākumu skaits – 326
- Konferenču skaits - 10

Specializētas informācijas veidošana un izplatīšana

- “Lauku lapa” – drukāta - reizi mēnesī – metiens 4200 eksemplāru
- Lauku e-lapa – elektroniska – reizi nedēļā – 22 000 saņēmēju e-pastā
- “Āķekurs”- drukāts – reizi ceturksnī – metiens 500 eksemplāru
- e-Āķekurs - elektronisks – reizi nedēļā – 22 000 saņēmēju e-pastā
- Infografikas un projektu stāsti – kopā 15

Saziņa ar medijiem un tiešā informācija plašsaziņas līdzekļos

- Preses konferences – 2
- Preses relīzes – 101
- Apmaksātās publikācijas – 13
- TV sižeti/klipi – 25



Zemkopības ministrija

ZM, LAD un VKLPT 2023. gada komunikācija par KLP SP (II)

Komunikācija sociālajos medijos

Sociālā medija konts „X” (Twitter), sekotāju skaits kopā - 6412

- Izplatīto ziņojumu skaits 2023.gadā - 338
- Video skaits - 16

Sociālā medija konts „Facebook”, sekotāju skaits - 15 233

- Izplatīto ziņojumu skaits - 598
- Video skaits - 31

Sociālā medija konts „Instagram”, sekotāju skaits - 2389

- Izplatīto ziņojumu skaits - 102
- Video skaits - 329

Sociālā medija konts „Youtube”, sekotāju skaits - 6412

- Izplatīto ziņojumu skaits - 35
- Video skaits - 30

Sociālā medija konts „Linkedin”, sekotāju skaits - 152

- Izplatīto ziņojumu skaits - 14



Zemkopības ministrija

Paldies par uzmanību!

KLP SP UK sekretariāta e-pasts:
uk.klp@zm.gov.lv