



Zemkopības ministrija

LAP: informācijas veicināšana, galvenie komunikācijas veidi un pasākumi 2024. gadā



Līdzfinansē
Eiropas Savienība



LAP Uzraudzības komitejas sēde
12.06.2025.



Zemkopības ministrija

Informācijas veicināšana

Iesaistītās atbildīgās iestādes komunikācijā ar sabiedrību un tās informēšanā par LAP un KLP SP ir Zemkopības ministrija (ZM), Lauku atbalsta dienests (LAD) un Valsts KLP tīkls (VKLPT).

Galvenie **informācijas un publicitātes pasākumi**:

- informācijas un komunikācijas pasākumi pieteikumu iesniedzējiem, atbalsta saņēmējiem un sabiedrībai (konferences, konkursi, semināri, sanāksmes, publikācijas un raidījumi medijos, sociālajos tīklos u.tml.),
- informācijas sagatavošana iestāžu un organizāciju tīmekļvietnēm (preses relīzes, rokasgrāmatas, vadlīnijas, informatīvie materiāli, semināru un apmācību videoieraksti, paraugprakses piemēri utt.),
- elektroniski un drukāti izdevumi par aktualitātēm nozarē, ekspertu ieteikumi un apmaiņa ar paraugpraksi un labiem projektu piemēriem,
- kontaktu veidošanas un mācību pasākumi,
- nozares popularizēšana skolās,
- pieredzes apmaiņas pasākumi un informatīvās dienas.





Zemkopības ministrija

Galvenie informēšanas un publicitātes pasākumi

Galvenie informācijas un publicitātes pasākumi:

- nacionāla līmeņa liela mēroga pasākumi, piemēram, valsts līmeņa konkursi "Sējējs" un "Zelta čiekurs", kuros piedalās un godalgotas vietas izcīna arī ES atbalstu izmantojušie lauksaimnieki un mežsaimnieki,



- konferences un konferenču cikli, kas rīkoti sadarbībā ar VKLPT un LAD, semināri, diskusijas, konsultācijas, pieredzes apmaiņas pasākumi



Zemkopības ministrija

Galvenie informēšanas un publicitātes pasākumi

Galvenie informācijas un publicitātes pasākumi:

- raidījumi elektroniskajos medijos, publikācijas plašsaziņas līdzekļos, sociālajos tīklos u.tml.,
- informācijas nodrošināšana sociālajiem partneriem un ražotāju organizācijām,
- informācijas nodrošināšana tīmekļvietnēs,
- infografiku un informatīvo foto un videomateriālu izstrāde un publicēšana iestāžu tīmekļvietnēs un sociālajos tīklos,
- sadarbība ar plašsaziņas līdzekļiem, lauksaimniecības un mežsaimniecības nozares popularizēšana skolās un pasākumos.



**dienas
bizness**



**Vebinārs par atbalstu
veterinārmedicīniskās prakses
iestādēm, kas sniedz
veterināro pakalpojumu
lauksaimniecības dzīvniekiem**

Trešdien, 2024.gada 24.janvārī
Plkst. 13.00-14.00
Tiešsaistē ZOOM

Vebinārs tiks ierakstīts un publicēts LAD tīmekļvietnē un sociālā tīklā Youtube kontā.



Zemkopības ministrija

ZM, LAD un VKLPT 2024. gada komunikācija par LAP un KLP SP

ZM, LAD un VKLPT 2024. gada komunikācija par LAP un KLP SP

Informatīvas un sabiedrību izglītojošas kampaņas

- Kampaņu skaits- 2

Informācija un konsultācijas, informatīvie pasākumi potenciālajiem projektu iesniedzējiem

- Informatīvo pasākumu skaits – 110
- Konferenču skaits – 3



Specializētas informācijas veidošana un izplatīšana

- “Lauku lapa” – drukāta – reizi mēnesī – metiens 4200 eksemplāru
- Lauku e-lapa – elektroniska – reizi nedēļā – 22 000 saņēmēju e-pastā
- “Čiekurs” – drukāts – reizi ceturksnī – metiens 5000 eksemplāru
- e-Čiekurs – elektronisks – reizi nedēļā – 22 000 saņēmēju e-pastā
- LAD elektroniskais ziņnesis – 21 reizi gadā – 13 263 saņēmēji e-pastā
- Infografikas un projektu stāsti – kopā 49

Saziņa ar medijiem un tiešā informācija plašsaziņas līdzekļos

- Preses relīzes – 170
- Apmaksātās publikācijas – 1
- TV sižeti/klipi – 77





Zemkopības ministrija

ZM, LAD un VLT 2024. gada komunikācija par LAP un KLP SP

Komunikācija sociālajos medijos

Sociālā medija konts „X” (Twitter), sekotāju skaits kopā – 6563

- Izplatīto ziņojumu skaits 2024.gadā - 225
- Video skaits – 25



Sociālā medija konts „Threads”, sekotāju skaits kopā – 225

- Izplatīto ziņojumu skaits 2024.gadā – 34



Sociālā medija konts „Facebook”, sekotāju skaits kopā – 32597

- Izplatīto ziņojumu skaits – 1208
- Video skaits – 91



Sociālā medija konts „Instagram”, sekotāju skaits kopā – 1369

- Izplatīto ziņojumu skaits – 176



Sociālā medija konts „Youtube”, sekotāju skaits kopā – 2631

- Video skaits – 63



Sociālā medija konts „Bluesky” (18. nov.-31. dec), sekotāju skaits – 68

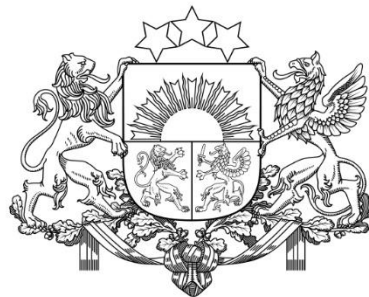
- Izplatīto ziņojumu skaits – 19



Sociālā medija konts „Linkedin”, sekotāju skaits kopā – 221

- Izplatīto ziņojumu skaits – 37





Zemkopības ministrija

Paldies par uzmanību!



Līdzfinansē
Eiropas Savienība

