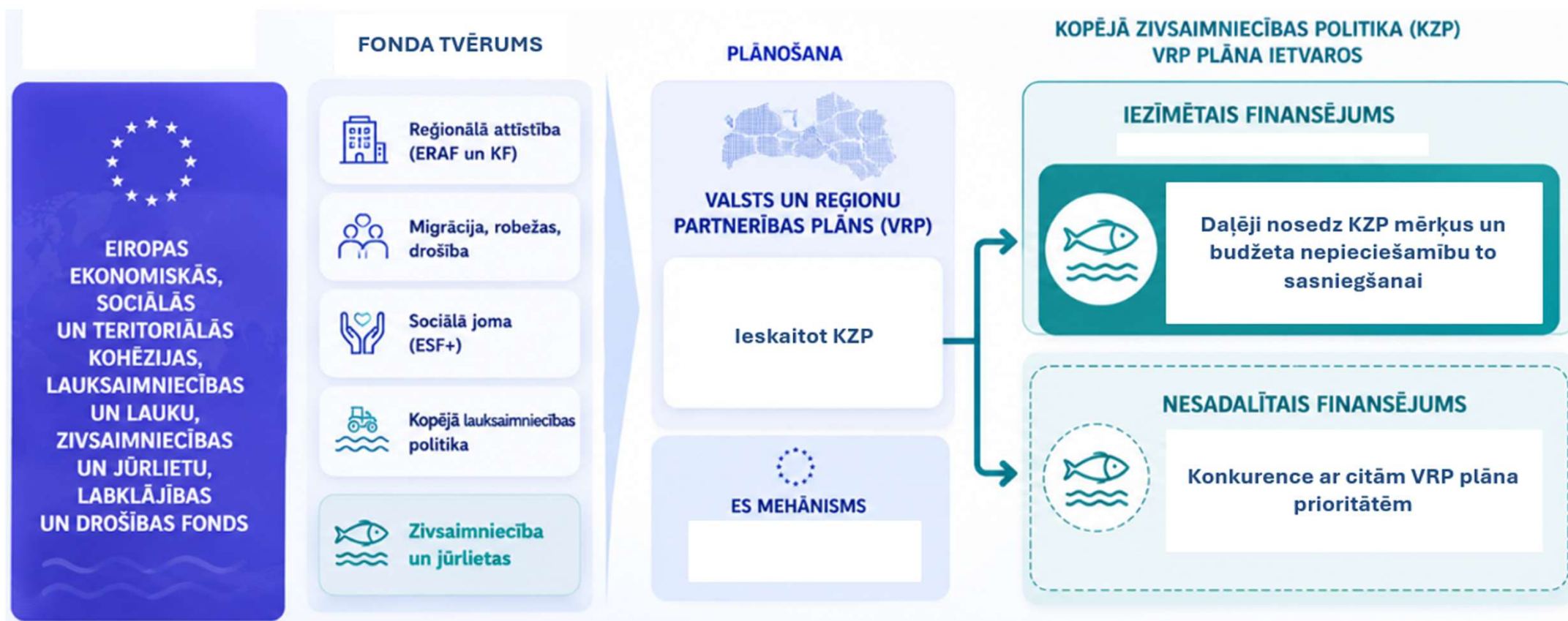




Aktuālā informācija par plānošanas perioda 2028-2034 sagatavošanas procesu

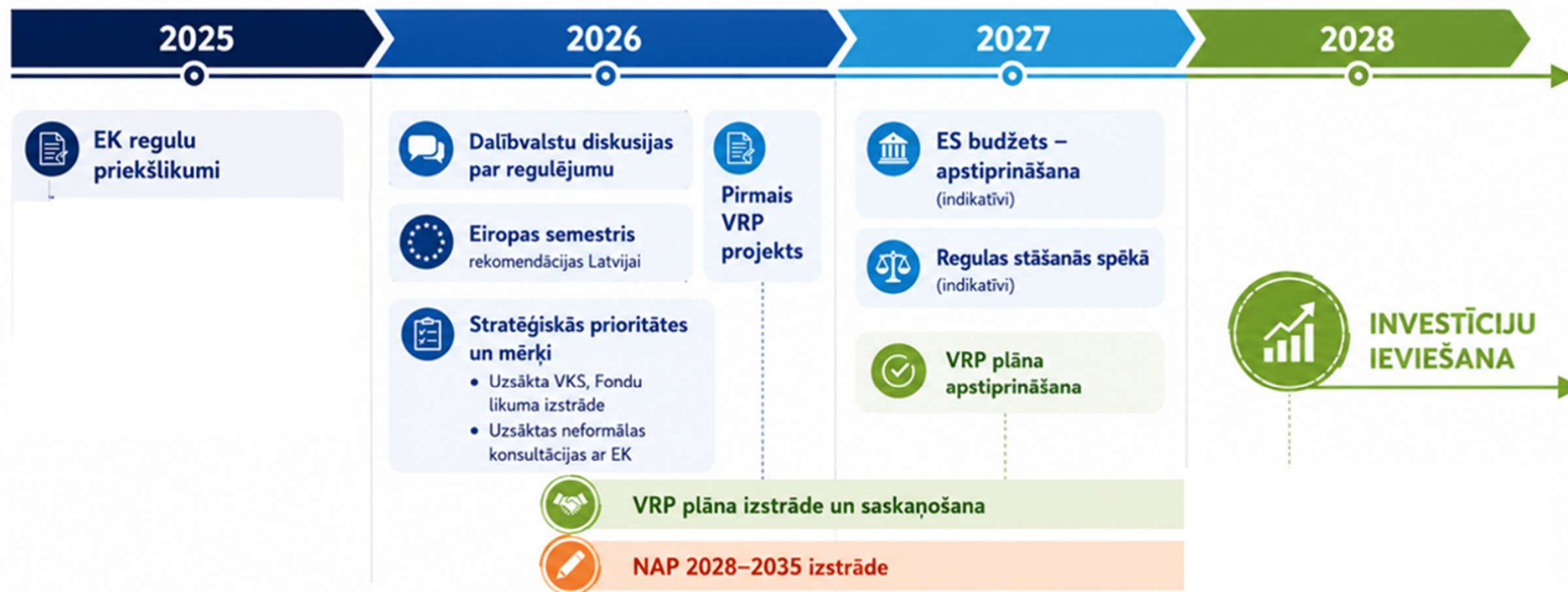
04.06.2026.

Plānošanas perioda 2028-2034 ietvars Kopējās zivsaimniecības politikas īstenošanai



Indikatīvais laika grafiks

 **MĒRĶIS:** nodrošināt investīciju nepārtrauktību starp plānošanas periodiem.



Diskusiju ar nozari rezultātā definētie stratēģiskie fokusi un būtiskākās risināmās problēmas



Konkurētspējīga, moderna, inovācijās balstīta zivsaimniecības nozare



Zivju resursu ierobežota pieejamība



Ierobežoti pašu resursi (finansējums) apjomīgu investīciju projektu attīstībai



Atbilstoši apmācīta darbaspēka trūkums



Nepietiekama ražošanas efektivitāte



Plēsēju postījumi zvejniecībā un akvakultūrā



Akvakultūrā nepietiekama ražošana un zema pievienotā vērtība



Tirgus attīstība un eksportspējas stiprināšana



Ierobežots, nepietiekoši attīstīts vietējais tirgus



Riski samazināties esošajiem eksporta tirgiem



Nepietiekams jaunu produktu klāsts potenciālajiem tirgiem



Nepietiekama biznesa dažādošana mazajai uzņēmējdarbībai



Kontroles un ūdens vides prasību samērojamība, ievērojot nozares un sabiedrības interešu līdzsvaru



Novecojusi zvejas flote, nepietiekami sekmēta atjaunošana un modernizācija



Nepietiekamas iespējas plēsēju ietekmes samazināšanai vai novēršanai



Ūdeņu izmantošanas, aizsargājamo teritoriju un pārtikas nekaitīguma pārregulācijas, kā arī ierobežojumu negatīvā ietekme uz zivsaimniecības uzņēmumu attīstību



Mērķis: ilgtspējīga zivsaimniecība, stipri uzņēmumi un līdzsvarota attīstība nākotnei.

Nozaru redzējums attīstībai līdz 2034.gadam



Aiz piekrastes zvejniecība



Resursu spiediens v.s. pārtikas nodrošinājums



Inovācijas, digitalizācija



Paaudžu nomaiņa



Enerģētiskā pāreja



Piekrastes zveja



Stabila piekrastes zvejniecība – piekrastes apdzīvotības un drošības mugurkauls. Saglabāt 140 zvejas uzņēmumus.



Elastīga pielāgošanās resursu stāvoklim, modernizējot limitu sadales sistēmu, zvejas rīkus, laivas un aprīkojumu



Pievienot vērtību katrai zivij, attīstot kooperāciju, tādējādi nodrošinot ieņēmumu pieaugumu katram zvejas uzņēmumam



Spēcīgs nozares tēls, pārmantojamības nodrošināšana ar prakšu zvejnieku saimniecību tīklu jebkura vecuma interesentam



Akvakultūra



Palielināta/attīstīta ražošana, palielināti akvakultūras produkcijas apjomi vismaz par 20% un vērtību



Videi draudzīga audzēšana, sniedzot ekosistēmas pakalpojumu



Pievienotās vērtības radīšana, palielinot pirmapstrādes un pārstrādes apjomus



Kooperācija



Mārketinga pasākumi



Apstrāde



500 miljonu EUR apgrozījums



No tā 90% eksports



Vairāk kā 4000 darba vietu



Investīciju nepieciešamība



Akvakultūras attīstība apstrādes jaudām



Mārketinga pasākumi



Paldies par uzmanību!