

Projektu atlases kritēriji intervencē

LA 1.3 "Informatīvie pasākumi"

Ieguldījums specifiskajā mērķī

SO1 Atbalstīt lauku saimniecību ienākumu pietiekamību un saimniecību izturētspēju visā Savienībā, lai ilgtermiņā uzlabotu nodrošinātību ar pārtiku un lauksaimniecības daudzveidību, kā arī nodrošinātu lauksaimniecības produktu ilgtspēju Savienībā;

SO2 Pastiprināt saimniecību orientēšanos uz tirgu un vairo konkurētspēju gan īstermiņā, gan ilgtermiņā, tai skaitā ar lielāku uzsvāru uz pētniecību, tehnoloģijām un digitalizāciju;

SO3 Uzlabot lauksaimnieku stāvokli pievienotās vērtības veidošanas ķēdē;

SO4 Dot ieguldījumu klimata pārmaiņu mazināšanā un spējā pielāgoties tām, tai skaitā samazinot siltumnīcefekta gāzu emisiju un uzlabojot oglekļa sekvēstresānu, kā arī attīstīt ilgtspējīgu enerģētiku;

SO5 Veicināt ilgtspējīgu attīstību un dabas resursu — ūdens, augsnes un gaisa — efektīvu pārvaldīšanu, tostarp mazinot atkarību no ķīmiskām vielām;

SO6 Veicināt bioloģiskās daudzveidības zuduma apturēšanu un atjaunošanu, uzlabot ekosistēmu pakalpojumus un saglabāt dzīvotnes un ainavas;

SO7 Piesaistīt un atbalstīt gados jaunus lauksaimniekus un citus jaunus lauksaimniekus, kā arī veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības attīstību lauku apvidos;

SO8 Veicināt nodarbinātību, izaugsmi, dzimumu līdztiesību, tostarp sieviešu iesaistīšanos lauksaimniecībā, sociālo iekļaušanu un vietējo attīstību lauku apvidos, tai skaitā aprīti bioekonomiku un ilgtspējīgu mēzsaimniecību;

SO9 Uzlabot Savienības lauksaimniecības spēju reaģēt uz sabiedrības prasībām pārtikas un veselības jomā, tostarp uz prasībām par nekaitīgu, uzturvielām bagātu un ilgtspējīgi ražotu ēdienu, par pārtikas atkritumu samazināšanu, kā arī dzīvnieku labturības uzlabošanu un pret antimikrobiālajiem līdzekļiem izveidojušās rezistences apkarošanu;

XCO Horizontālais mērķis — ar zināšanu apmaiņu, inovāciju un digitalizēšanu modernizēt lauksaimniecību un lauku apvidus un veicināt to pieņemšanu.

Sasniedzamais rādītājs

O33 Atbalstīto apmācības, konsultāciju un informētības veicināšanas pasākumu vai vienību skaits – 160.

R1 Snieguma uzlabošana ar zināšanu un inovācijas palīdzību: To personu skaits, kuras izmanto konsultācijas, apmācību, zināšanu apmaiņu vai dalību Eiropas inovācijas partnerības (EIP) darbības grupās, ko atbalsta KLP, lai uzlabotu ilgtspējīgu ekonomikas, sociālo, vides, klimata un resursu snieguma efektivitāti, – 5000 informatīvo pasākumu dalībnieki (fiziskas personas).

R28 Ar vidi vai klimatu saistītais sniegums (izmantojot zināšanas un inovāciju): to personu skaits, kuras izmanto konsultācijas, apmācību, zināšanu apmaiņu vai dalību Eiropas inovācijas partnerības (EIP) darbības grupās, ko KLP atbalsta saistībā ar sniegumu vides vai klimata ziņā, – 1500 informatīvo pasākumu dalībnieki (fiziskas personas).

Intervences LA1.3 (1,5 milj. euro) mērķis ir veicināt informatīvo pasākumu pieejamību, lai padziļinātu izpratni par lauksaimniecības, mēzsaimniecības un pārtikas ražošanas (izņemot zivsaimniecības produktus) jautājumiem, uzņēmumu izaugsmi, efektivitātes palielināšanu un konkurētspējas uzlabošanu, digitalizāciju un jauno tehnoloģiju

izmantošanu, saimniekošanas dažādošanu, vides un klimata pasākumiem, kā arī dabas resursu ilgtspējīgas apsaimniekošanas metožu lietošanu, atjaunojamiem energoresursiem, antimikrobiālās rezistences un dzīvnieku labturības jautājumiem, darba tiesībām, darba aizsardzības un arodveselības jautājumiem, zinātnes atziņu un jaunas prakses pielietojamību, kā arī citiem jautājumiem, tādējādi sekmējot lauku teritorijas attīstību.

Gala labuma guvēji, kas piedalās informatīvajos pasākumos, ir fiziskas personas, kuru dzīvesvieta ir deklarēta lauku teritorijā vai kuru nekustamā īpašuma (lauksaimniecības vai meža zemes) adrese ir lauku teritorijā, vai zirgu īpašnieki, kuru ganāmpulks ir reģistrēts Lauku atbalsta dienesta Lauksaimniecības dzīvnieku, ganāmpulku un novietņu reģistrā, vai juridiskas personas, kuru juridiskā adrese ir lauku teritorijā.

Atbalsta pretendents ir:

1. lauksaimniecības vai mežsaimniecības nozares nevalstiskā organizācija;
2. kooperatīvā sabiedrība, kas darbojas lauksaimniecības, mežsaimniecības vai pārtikas, dzērienu un amatniecības (mājražošana) nozarē.

**Projektu atlases kritēriji atbalsta piešķiršanai intervencē LA1.3
"Informatīvie pasākumi"**

Nr. p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Punktu skaits kritērijā	Maksimāli iespējamais punktu skaits grupā
1.	Lauksaimniecības vai mežsaimniecības nozares nevalstiskās organizācijas, kooperatīvās sabiedrības, kas darbojas lauksaimniecības vai mežsaimniecības, vai pārtikas, dzērienu un amatniecības (mājražošana) nozarē, darbības laiks	reģistrēta deviņus un vairāk gadus	5	5
		reģistrēta sešus līdz astoņus gadus	3	
		reģistrēta četrus līdz piecus gadus	2	
2.	Atbalsta pretendenta iepriekšējā pieredze informatīvu pasākumu (izņemot kopsapulces, valdes sēdes) īstenošanā pēdējos trijos gados	noorganizēti 10 un vairāk informatīvie pasākumi	6	6
		noorganizēti septiņi - deviņi informatīvie pasākumi	4	
		noorganizēti četri - seši informatīvie pasākumi	2	
3.	Informatīvā pasākuma īstenošanā iesaistīto jomas profesionāļu (lektoru) pieredze nozarē, par kuru veic zināšanu apmaiņu	vismaz vienam jomas profesionālim (lektoram) ir vairāk nekā piecu gadu pieredze nozarē, par kuru tas veic zināšanu apmaiņu	5	5
		vismaz vienam jomas profesionālim (lektoram) ir četru līdz piecu gadu pieredze nozarē, par kuru tas veic zināšanu apmaiņu	2	
4.	Plānoto informatīvo pasākumu mērogs	tiek paredzēts vismaz viens starptautiska mēroga informatīvs pasākums	3	3
5.	Tiek īstenots informatīvais pasākums par konkrētu tēmu	bioloģiskā lauksaimniecība, bioloģiskās produkcijas ražošana	5	10

		bioekonomika	5	
		digitalizācija	5	
		inovācijas	5	
		ilgtspējīga saimniekošana	5	
6.	Projekta iesnieguma kvalitāte un detalizētība	projekta iesniegums ietver skaidru un detalizētu informatīvo pasākumu aprakstu	3	3
7.	Ilgtspējība un vides apsvērumi informatīvā pasākuma organizēšanas un īstenošanas laikā	projekta iesniegums satur aprakstu par ilgtspējības pasākumiem un videi draudzīgām metodēm, kas tiks izmantotas informatīvā pasākuma organizēšanas un īstenošanas laikā	3	3
8.	Informatīvajā pasākumā sniegtās informācijas pieejamība pēc pasākuma norises ¹	informatīvā pasākuma video ieraksts tiek padarīts pieejams plašākam gala labuma guvēju lokam, to izvietojot internetā, t.sk., izmantojot Lauksaimniecības zināšanu un inovācijas sistēmu (AKIS), nosūtot AKIS sekretariātam ² informatīvā pasākuma ierakstu vai saiti, kur pasākuma ieraksts ir pieejams.	3	3
9.	Plānotais informatīvā pasākuma apmeklētāju skaits	tiek paredzēts vismaz viens informatīvs pasākums, kurā plānoti 50 un vairāk apmeklētāji	6	6
10.	Mērķa grupas sasniegšanas un piesaistes pieeja ³	projekta iesniegumā aprakstīti vismaz trīs dažādi mērķa grupas informēšanas un piesaistes veidi, kas tiks izmantoti papildu informācijas publiskošanai AKIS (piemēram, sociālie mediji, nozares organizāciju kanāli, elektroniskie jaunumi, reģionālie	2	5

		pasākumi), kā arī tiek pamatota to izvēle		
		projekta iesniegumā aprakstīti vismaz pieci dažādi mērķa grupas informēšanas un piesaistes veidi, kas tiks izmantoti papildu informācijas publiskošanai AKIS, paredzot mērķa grupu segmentēšanu un grūtāk sasniedzamu grupu (vismaz vienu no šīm - gados jaunie uzņēmēji, mazie uzņēmumi, sievietes lauku teritorijās) uzrunāšanu, kā arī tiek pamatota komunikācijas kanālu izvēle	5	
Kopā				49
Minimālais punktu skaits, lai pretendētu uz atbalstu, ir 15 punkti.				

¹ Ja tiek organizēti vairāki informatīvie pasākumi, video ieraksts pēc pasākuma norises ir pieejams vairāk nekā pusei no informatīvajiem pasākumiem.

² Atbilstoši normatīvajiem aktiem, kas nosaka kārtību, kādā administrē un uzrauga Eiropas Lauksaimniecības garantiju fondu un Eiropas Lauksaimniecības fondu lauku attīstībai, kā arī valsts un Eiropas Savienības atbalstu lauksaimniecībai un lauku attīstībai 2023.–2027. gada plānošanas periodā, AKIS sekretariāta funkcijas pilda SIA “Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs”.

³ Ja tiek organizēti vairāki informatīvie pasākumi, kritēriju izpilda vairāk nekā pusei no informatīvajiem pasākumiem.
Projekta īstenošanas laikā saglabā pierādījumus par mērķa grupas informēšanas un piesaistes veidiem.