

Izziņa par intervences LA 1.3 “Informatīvie pasākumi” projektu atlasē kritērijiem

Nr. p. k.	Pārstāvētā institūcija	Uzraudzības komitejas locekļa komentārs	Vadošās iestādes komentārs
1.	Labklājības ministrija	<i>Labklājības ministrija sniedz priekšlikumu par LA 1.3 "Informatīvie pasākumi" projektu atlasē kritērijiem (1.pielikums):</i> Priekšlikums: Labklājības ministrija iepazīnās ar Vadošās iestādes sagatavoto priekšlikumu intervences LA 1.3 “Informatīvie pasākumi” projektu atlasē kritērijiem un secināja, ka tie vērtē atbalsta pretendenta kapacitāti, pieredzi, informatīvo pasākumu tematisko atbilstību, kvalitāti, ilgtspējību un plānoto dalībnieku skaitu, taču neparedz novērtēt mērķa grupas sasniegšanas un piesaistes pieeju. Lai veicinātu efektīvāku gala labuma guvēju sasniegšanu, palielinātu informatīvo pasākumu pieejamību lauku teritorijās, kā arī nodrošinātu vienlīdzīgas iespējas, ieteicams papildināt projektu atlasē kritērijus ar jaunu kritēriju “Mērķa grupas sasniegšanas un piesaistes pieeja”. Kritērijs paredzētu vērtēt projekta iesniedzēja plānotos mērķa grupas informēšanas un iesaistes pasākumus, tostarp izmantoto komunikācijas kanālu dažādību, dažādu mērķa grupu sasniegšanu un plānoto rezultātu uzraudzību.	Nemts vērā. Projektu atlasē kritēriji papildināti ar jaunu kritēriju “Mērķa grupas sasniegšanas un piesaistes pieeja”.

		<u>Kritērija piemērs:</u> <table><tr><th>Kritērijs</th><th>Punkti</th></tr><tr><td>Projekta iesniegumā aprakstīti vismaz trīs dažādi mērķa grupas informēšanas un piesaistes veidi (piemēram, sociālie mediji, nozares organizāciju kanāli, AKIS, elektroniskie jaunumi, reģionālie pasākumi), kā arī pamatota to izvēle</td><td>min</td></tr><tr><td>Projekta iesniegumā aprakstīti vismaz pieci dažādi mērķa grupas informēšanas un piesaistes veidi, paredzot arī grūtāk sasniedzamu grupu (jaunie lauksaimnieki, mazas saimniecības, sievietes lauku teritorijās u.c.) uzrunāšanu</td><td>vid</td></tr><tr><td>Projekta iesniegumā aprakstīta daudzkanālu komunikācijas pieeja, paredzot vismaz piecus dažādus piesaistes veidus, mērķa grupu segmentēšanu un sasniedzamības rezultātu uzraudzību</td><td>max</td></tr></table> Šāda kritērija iekļaušana veicinātu ne tikai pasākumu organizēšanu, bet arī faktisku auditorijas sasniegšanu; palielinātu ieguldījumu rādītāja R1 sasniegšanas iespējas, jo vērtētu dalībnieku piesaistes kvalitāti, nevis tikai plānoto apmeklētāju skaitu; rosinātu izmantot daudzveidīgus komunikācijas kanālus un sasniegt plašāku gala	Kritērijs	Punkti	Projekta iesniegumā aprakstīti vismaz trīs dažādi mērķa grupas informēšanas un piesaistes veidi (piemēram, sociālie mediji, nozares organizāciju kanāli, AKIS, elektroniskie jaunumi, reģionālie pasākumi), kā arī pamatota to izvēle	min	Projekta iesniegumā aprakstīti vismaz pieci dažādi mērķa grupas informēšanas un piesaistes veidi, paredzot arī grūtāk sasniedzamu grupu (jaunie lauksaimnieki, mazas saimniecības, sievietes lauku teritorijās u.c.) uzrunāšanu	vid	Projekta iesniegumā aprakstīta daudzkanālu komunikācijas pieeja, paredzot vismaz piecus dažādus piesaistes veidus, mērķa grupu segmentēšanu un sasniedzamības rezultātu uzraudzību	max	
Kritērijs	Punkti										
Projekta iesniegumā aprakstīti vismaz trīs dažādi mērķa grupas informēšanas un piesaistes veidi (piemēram, sociālie mediji, nozares organizāciju kanāli, AKIS, elektroniskie jaunumi, reģionālie pasākumi), kā arī pamatota to izvēle	min										
Projekta iesniegumā aprakstīti vismaz pieci dažādi mērķa grupas informēšanas un piesaistes veidi, paredzot arī grūtāk sasniedzamu grupu (jaunie lauksaimnieki, mazas saimniecības, sievietes lauku teritorijās u.c.) uzrunāšanu	vid										
Projekta iesniegumā aprakstīta daudzkanālu komunikācijas pieeja, paredzot vismaz piecus dažādus piesaistes veidus, mērķa grupu segmentēšanu un sasniedzamības rezultātu uzraudzību	max										

		labuma guvēju loku; atbilstu vienlīdzīgu iespēju un iekļaušanas principam, jo dotu priekšroku projektiem, kas mērķtiecīgi sasniedz dažādas lauku iedzīvotāju grupas.	
Atkārtotajā saskaņošanā (no 29.07.2026. līdz 31.07.2026.) saņemtie priekšlikumi			
2.	Biedrība “Latvijas Lauksaimniecības kooperatīvu asociācija”	<i>Biedrība “Latvijas Lauksaimniecības kooperatīvu asociācija” sniedz priekšlikumu par LA 1.3 "Informatīvie pasākumi" projektu atlases kritēriju atbalsta pretendentu atbilstību (1.pielikums):</i> Priekšlikums: 1. Par atbalsta pretendentu atbilstību: Rosinām papildināt prasības lauksaimniecības un mežsaimniecības nozares nevalstiskajām organizācijām, nosakot, ka: • organizācijā ir vismaz 20 biedri; • organizācija veic reālu darbību konkrētā lauksaimniecības vai ar lauksaimniecību saistītā nozarē; • organizācijas darbība ir pierādāma ar kopsapulču, valdes vai citu institūciju protokoliem, kuros izskatīti un pieņemti lēmumi par nozares attīstības, lauksaimnieciskās ražošanas, kooperācijas, tirgus, likumdošanas vai citiem ar lauksaimniecību saistītiem jautājumiem. Šāds nosacījums nodrošinātu, ka atbalstu saņem aktīvas nozares organizācijas, nevis formāli reģistrētas biedrības bez reālas darbības.	Nav ņemts vērā. Intervences LA1.3. "Informatīvie pasākumi" atbalsta mērķis ir veicināt informatīvo pasākumu pieejamību par dažādiem jautājumiem, kas sekmētu lauku teritorijas attīstību MK noteikumu Nr. 85 9. punktā norādītajiem gala labuma guvējiem: Gala labuma guvēji, kas piedalās informatīvajos pasākumos, ir fiziskas personas, kuru dzīvesvieta ir deklarēta lauku teritorijā vai kuru nekustamā īpašuma (lauksaimniecības vai meža zemes) adrese ir lauku teritorijā, vai zirgu īpašnieki, kuru ganāmpulks ir reģistrēts Lauku atbalsta dienesta Lauksaimniecības dzīvnieku, ganāmpulku un novietņu reģistrā, vai juridiskas personas, kuru juridiskā adrese ir lauku teritorijā. Atbalsts ir informatīvu pasākumu īstenošanai, nevis nevalstiskās organizācijas vai kooperatīvās sabiedrības darbības uzturēšanai.
3.		<i>Biedrība “Latvijas Lauksaimniecības kooperatīvu asociācija” sniedz priekšlikumu par LA 1.3 "Informatīvie pasākumi" projektu atlases 2. kritēriju</i>	Nav ņemts vērā.

	<i>“Atbalsta pretendenta iepriekšējā pieredze informatīvu pasākumu (izņemot kopsapulces, valdes sēdes) īstenošanā pēdējos trijos gados”(1.pielikums):</i> Priekšlikums: Par 2. atlases kritēriju: Pašreizējais 2. kritērijs paredz vērtēt iepriekšējo pieredzi informatīvu pasākumu īstenošanā, vienlaikus neieskaitot kopsapulces un valdes sēdes. Rosinām: vai nu pilnībā svītrot šo kritēriju, jo tas priekšroku dod organizācijām ar lielāku administratīvo kapacitāti, bet ne vienmēr atspoguļo to faktisko ieguldījumu nozares attīstībā; vai arī papildināt kritēriju, nosakot, ka: Par informatīvu pasākumu uzskatāma arī organizācijas kopsapulce, ja tajā piedalās vismaz viena trešdaļa biedru, bet ne mazāk kā 20 personas. Pamatojums – kopsapulces daudzās nozares organizācijās kalpo kā būtisks informācijas aprites, zināšanu apmaiņas un diskusiju instruments starp lauksaimniekiem.	Intervences LA1.3. ”Informatīvie pasākumi” atbalsta mērķis ir veicināt informatīvo pasākumu pieejamību, lai padziļinātu izpratni par lauksaimniecības, mežsaimniecības un pārtikas ražošanas (izņemot zivsaimniecības produktus) jautājumiem, uzņēmumu izaugsmi, efektivitātes palielināšanu un konkurētspējas uzlabošanu, digitalizāciju un jauno tehnoloģiju izmantošanu, saimniekošanas dažādošanu, vides un klimata pasākumiem, kā arī dabas resursu ilgtspējīgas apsaimniekošanas metožu lietošanu, atjaunojamiem energoresursiem, antimikrobiālās rezistences un dzīvnieku labturības jautājumiem, darba tiesībām, darba aizsardzības un arodveselības jautājumiem, zinātnes atziņu un jaunas prakses pielietojamību, kā arī citiem jautājumiem, tādējādi sekmējot lauku teritorijas attīstību, MK noteikumu Nr. 85 9. punktā norādītajiem gala labuma guvējiem. Atbalsts ir informatīvu pasākumu īstenošanai, nevis nevalstiskās organizācijas vai kooperatīvās sabiedrības darbības uzturēšanai.
4.	<i>Biedrība “Latvijas Lauksaimniecības kooperatīvu asociācija” sniedz priekšlikumu par LA 1.3 "Informatīvie pasākumi" projektu atlases kritēriju papildināšanu ar jaunu kritēriju (1.pielikums):</i> Priekšlikums: Par biedrību finanšu ilgtspēju: Rosinām ieviest papildu prasību biedrībām: Biedru naudas ieņēmumi iepriekšējā noslēgtajā gadā ir vismaz 10 000 euro.	Nav ņemts vērā. Intervences LA1.3. ”Informatīvie pasākumi” atbalsta mērķis ir veicināt informatīvo pasākumu pieejamību par dažādiem jautājumiem, kas sekmētu lauku teritorijas attīstību MK noteikumu Nr. 85 9. punktā norādītajiem gala labuma guvējiem.

		Tas apliecinātu biedru faktisku iesaisti organizācijas darbībā un organizācijas spēju nodrošināt ilgtermiņa darbību.	Atbalsts ir informatīvu pasākumu īstenošanai, nevis nevalstiskās organizācijas vai kooperatīvās sabiedrības darbības uzturēšanai.
5.		<i>Biedrība "Latvijas Lauksaimniecības kooperatīvu asociācija" sniedz priekšlikumu par LA 1.3 "Informatīvie pasākumi" projektu atlases kritēriju nosacījumiem (1.pielikums):</i> Priekšlikums: Par informatīvo pasākumu pieejamību organizācijām ar zemāku aktivitāti: Ja biedrība neatbilst iepriekš minētajam 10 000 euro biedru naudas sliksnim, būtu pieļaujama dalība tikai ierobežotā apjomā: Organizācija var pretendēt uz atbalstu viena informatīvā pasākuma īstenošanai vai apmeklēšanai. Tas mazinātu risku, ka informatīvie pasākumi kļūst par finansējuma piesaistes instrumentu organizācijām, kuru darbība nav pietiekami saistīta ar lauksaimniecības nozari vai kurām nav aktīvas biedru bāzes.	Nav ņemts vērā. Intervences LA1.3. "Informatīvie pasākumi" atbalsta mērķis ir veicināt informatīvo pasākumu pieejamību par dažādiem jautājumiem, kas sekmētu lauku teritorijas attīstību MK noteikumu Nr. 85 9. punktā norādītajiem gala labuma guvējiem.
6.		<i>Biedrība "Latvijas Lauksaimniecības kooperatīvu asociācija" sniedz priekšlikumu par LA 1.3 "Informatīvie pasākumi" projektu atlases kritēriju papildināšanu ar jaunu kritēriju (1.pielikums):</i> Priekšlikums: Par kooperācijas un konsolidācijas veicināšanu: Rosinām ieviest jaunu atlases kritēriju: Ja informatīvie pasākumi ir vērsti uz lauksaimniecības kooperatīvu attīstību, sadarbības	Nav ņemts vērā. Intervences LA1.3. "Informatīvie pasākumi" atbalsta mērķis ir veicināt informatīvo pasākumu pieejamību par dažādiem jautājumiem, kas sekmētu lauku teritorijas attīstību MK noteikumu Nr. 85 9. punktā norādītajiem gala labuma guvējiem. Saskaņā ar MK noteikumu Nr.85 3.punktu informatīvo pasākumu tēmu tvērums ir ļoti plašs. Ņemot vērā esošo atlases kritēriju punktu

		stiprināšanu, apvienošanu, resursu koplietošanu vai citiem kooperatīvu konsolidācijas procesiem, projektam piešķir papildu 20 punktus. Pamatojums – kooperācija ir viens no būtiskākajiem instrumentiem lauksaimnieku konkurētspējas, tirgus spēka un pievienotās vērtības paaugstināšanai, tādēļ šādi projekti būtu īpaši atbalstāmi. Šie priekšlikumi palīdzētu nodrošināt, ka LA1.3 intervences finansējums tiek novirzīts aktīvām, biedru atbalstītām lauksaimniecības organizācijām un vienlaikus veicina kooperācijas attīstību nozarē.	skaitliskās vērtības un noteikto nepieciešamo minimālo punktu skaitu (15 punkti), ja tiktu ņemts vērā ierosinātais priekšlikums (par vienu kritēriju piešķir 20 punktus), tas nozīmētu, ka projektu iesniegums, kurā vismaz kāds no informatīvajiem pasākumiem būtu vērsts uz “lauksaimniecības kooperatīvu attīstību, sadarbības stiprināšanu, apvienošanu, resursu koplietošanu vai citiem kooperatīvu konsolidācijas procesiem”, vienmēr būtu starp atbalstāmajiem projektu iesniegumiem. Šādas garantijas noteiktai projektu iesniegumu grupai padara rindošanas procedūru par formālu procesu, zaudējot tās lietderības un efektivitātes nozīmi.
--	--	--	--