



Zemkopības ministrija

Paveiktais Lauku attīstības programmas 2014.-2020. gadam informācijas un publicitātes stratēģijas īstenošanā 2020. gadā

2021. gada februārī

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Zemkopības ministrija

Sadarbība ar plašsaziņas līdzekļiem (I)

1. Zemkopības ministrija izplatījusi 70 preses paziņojumus latviešu un 22 paziņojumus angļu valodā, kas publicēti tīmekļa vietnēs, plašsaziņas līdzekļos, ikdienā regulāri veikta informācijas popularizēšana sociālajos tīklos "Facebook", "Twitter" un "Instagram"





Zemkopības ministrija

Sadarbība ar plašsaziņas līdzekļiem (II)



2. Realizēta komunikācijas kampaņa lauksaimnieku un mežsaimnieku kooperatīvu attīstībai un darbības popularizēšanai. Projekta gaitā: izstrādātas komunikācijas vadlīnijas, izveidoti 6 videosižeti (pārraidīti 80 reižu), radiodžingls (pārraidīts 112 reižu)

Sagatavota un dažādos tīmekļa medijos publiskota infolapa un infografika par kooperatīvu darbību, reģionālajos un interneta medijos ievietotas 12 skaidrojošas publikācijas par jaunu kooperatīvu dibināšanas iespējām

LAD elektroniskajā pieteikšanās sistēmā (EPS) 15 tūkstošiem uzņēmēju izsūtīta informācija par kooperatīvu priekšrocībām, lai gūtu lielāku peļņu un pavērtu plašākas iespējas pārdot saražoto



Zemkopības ministrija

Sadarbība ar plašsaziņas līdzekļiem (III)

3. Izveidots un LTV1 pārraidīts raidījums par Latvijas lauku uzņēmēju prasmi un pieredzi lauksaimniecībā un lauku vides saglabāšanā «Daudzpusīgs inovāciju un veiksmīgas pieredzes atspoguļojums lauksaimniecības nozarēs Latvijas lauku novados»





Zemkopības ministrija

Sadarbība ar plašsaziņas līdzekļiem (IV)

4. Sagatavota publikāciju sērija (5) laikrakstā “Rīgas Apmiņķa Avīze” un portālā “Kas jauns” par veiksmīgākajiem lauksaimniekiem, uzņēmējiem, kuri

sekmīgi realizējuši

LAP 2014.-2020.

pasākumus, spējuši
stiprināt saimniecību

izaugsmi un

konkurētspēju

arī Covid-19

pandēmijas laikā





Zemkopības ministrija

Sadarbība ar plašsaziņas līdzekļiem (V)

5. Sadarbībā ar VLT organizēta 1231 informatīvo ziņu publikācija, tostarp arī publikācijas un e-publikācijas plašsaziņas līdzekļos

6. Zemkopības ministrs un ZM eksperti regulāri piedalījušies televīziju un radio ierakstos un tiešsaistes intervijās. Informācija publicēta oficiālajā izdevumā, aģentūru ziņu lentēs, portālos, drukātajos, tostarp specializētajos medijos





Zemkopības ministrija

Sadarbība ar plašsaziņas līdzekļiem (VI)

7. Sadarbībā ar VLT un MPKC izdoti 12 informatīvā izdevuma "Lauku Lapa" izdevumi (metiens 56 660 eksemplāri), un katru nedēļu publicēta izdevuma elektroniskā versija – "Lauku e-Lapa" (51 laidiens), kas pieejams visiem interesentiem (elektroniski izsūtīts vairāk nekā 20 000 abonentu), un četri informatīvie izdevumi meža īpašniekiem "Čiekurs", katrs 5000 eksemplāru, kā arī "e-Čiekurs" informācija atsevišķā pielikumā pievienota izdevumam "Lauku e-Lapa"





Zemkopības ministrija

Sadarbība ar ekspertiem un konsultantiem (I)

1. Regulāras zemkopības ministra un ministrijas ekspertu klātienēs un tiešsaistes piedalīšanās lauksaimnieku organizāciju pasākumos un vizītes reģionos, skaidrojot LAP pasākumu nosacījumus, kā arī sniegtas individuālas konsultācijas lauksaimniekiem un mežsaimniekiem



TIEŠSAISTES KONFERENCE

2. ZM sadarbībā ar LLKC 2020. gadā rīkojusi tiešsaistes konferenci "Laukos var! Uzņēmējdarbības iespējas laukos", kurā iezīmēja ceļa karti nākotnes atbalsta pasākumiem lauku uzņēmējdarbībai, un "Meža nozares konferenci 2020" mežsaimniekiem tiešsaistē, kurā informēja par fondu aktualitātēm un pieejamo atbalstu. Konferences tika pārraidītas LLKC un "Facebook" tīmekļvietnē, un to videoieraksti joprojām pieejami



Zemkopības ministrija

Sadarbība ar ekspertiem un konsultantiem (II)



3. Sadarbībā ar LLKC, MPKC un VLT organizēti 413 informatīvie semināri, no tiem 144 tiešsaistē (4265 dalībnieki, 12 698 unikālie tīmekļa pieslēgumi), 57 izglītojošie semināri (1427 dalībnieki) un 180 pasākumi (3112 dalībnieki) visās reģionālajās nodaļās par finansējuma piesaisti lauku iedzīvotājiem, jauniešiem, lauksaimniekiem un mežsaimniekiem, par LAP pasākumiem, jaunumiem normatīvajos dokumentos, uzņēmējdarbības efektivitātes celšanu



Zemkopības ministrija

Sadarbība ar ekspertiem un konsultantiem (III)

4. Noslēgta klientu ekonomiskā analīze LAP efektīvākai apguvei 14 lauksaimniecības produktu ražošanas veidiem, salīdzinot 2019. gada datus ar 2018. gada datiem 134 saimniecībās un grāmatvedības datus 65 saimniecībās





Zemkopības ministrija

Sadarbība ar ekspertiem un konsultantiem (IV)

5. Popularizējot lauksaimniecībā un mežsaimniecībā sasniegto un ieguldījumu Latvijas lauku attīstībā, arī 2020. gadā ZM sadarbībā ar LLKC un Meža fondu rīkoja konkursu

“Sējējs 2020” un

“Zelta čiekurs 2020”.

Latvijas veiksmīgākie uzņēmēji, no kuriem daļa ir arī konkursu laureāti, savas saimniecības attīstībai piesaistījuši ELFLA līdzekļus





Zemkopības ministrija

Sadarbība ar ekspertiem un konsultantiem (V)

6. Lai veicinātu iedzīvotāju izpratni par procesiem un informētību, ZM tīmekļvietnē veiktas aptaujas, veidojot atgriezenisko saikni ar sabiedrību





Zemkopības ministrija

Paldies par jūsu uzmanību!

**Zemkopības ministrijas
Preses un sabiedrisko attiecību nodaļa**