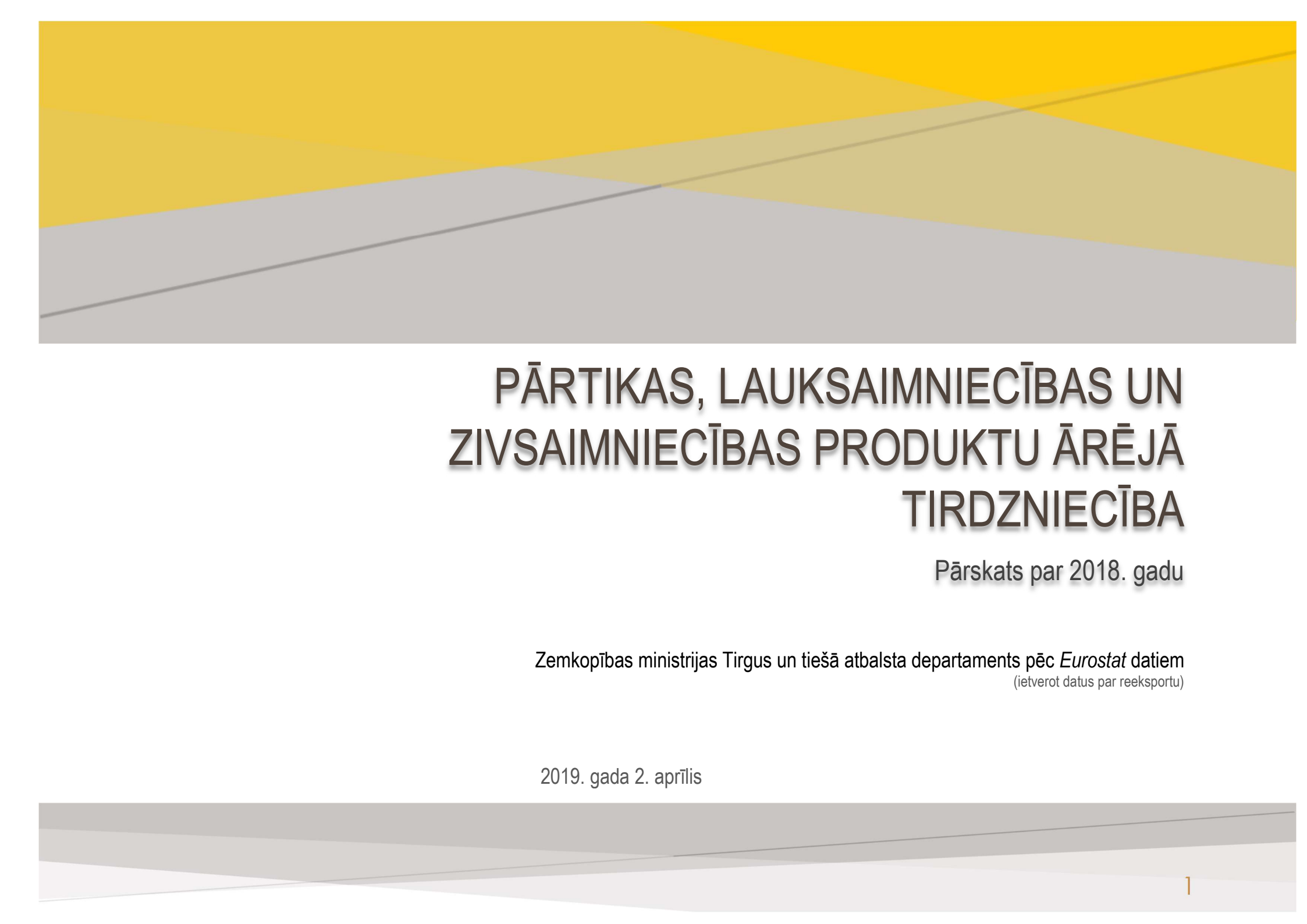




PĀRTIKAS, LAUKSAIMNIECĪBAS UN ZIVSAIMNIECĪBAS PRODUKTU ĀRĒJĀ TIRDZNIECĪBA

Pārskats par 2018. gadu

Zemkopības ministrijas Tirdzniecības un tiešā atbalsta departaments pēc *Eurostat* datiem
(ietverot datus par reeksportu)

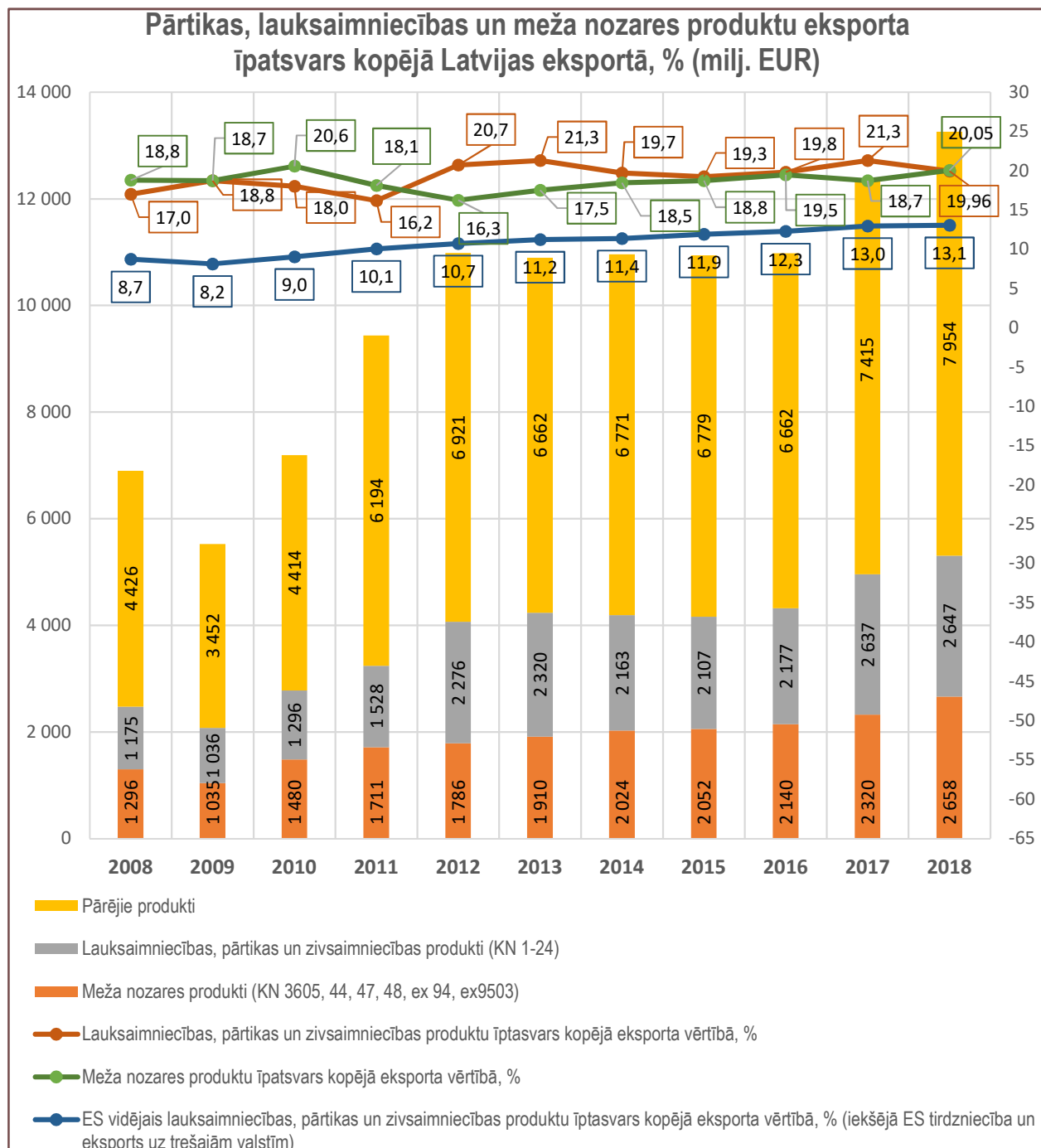
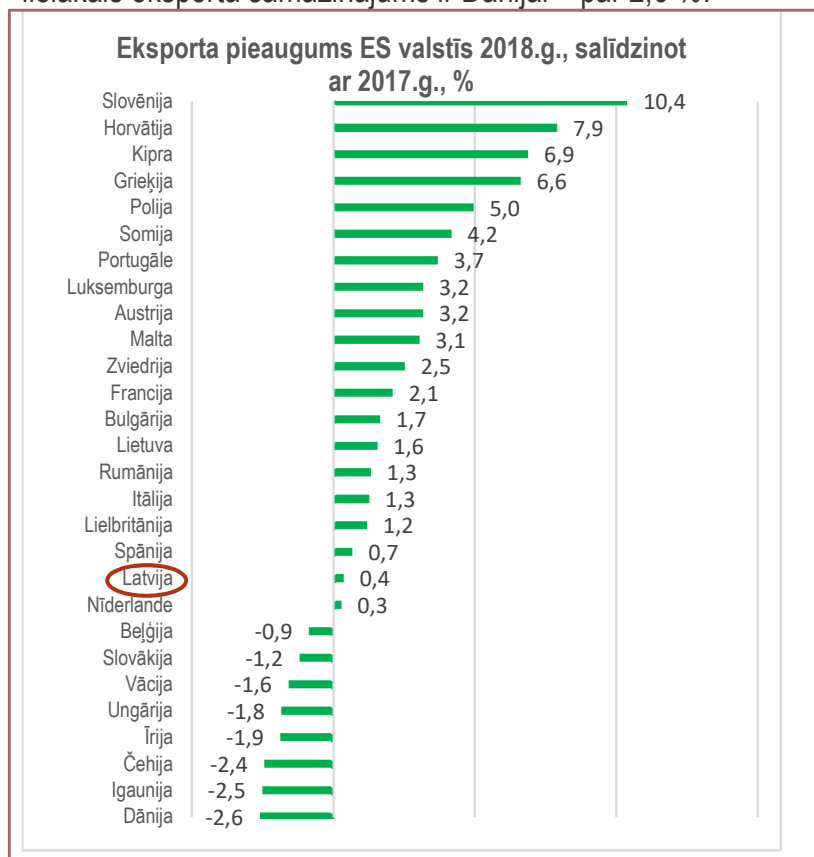
2019. gada 2. aprīlis

Pēc Eurostat datiem, 2018. gadā pārtikas, lauksaimniecības un zivsaimniecības produkti bija otrajā vietā starp nozīmīgākām precēm kopējā Latvijas eksportā.

2018. gadā pārtikas, lauksaimniecības un zivsaimniecības produktu eksports veidoja 19,96 % no kopējās Latvijas eksporta vērtības.

Latvijas pārtikas, lauksaimniecības un zivsaimniecības produktu eksports 2018. gadā salīdzinājumā ar 2017. gadu, ir palielinājies par 9,9 miljonu EUR jeb 0,4 %.

Starpt ES dalībvalstīm 2018. gadā salīdzinājumā ar 2017. gadu visstraujākais eksporta kāpums ir Slovēnijai (par 10,4 %), savukārt lielākais eksporta samazinājums ir Dānijai – par 2,6 %.



2018. gadā salīdzinājumā ar 2017. gadu ir palielinājies gan pārtikas, lauksaimniecības un zivsaimniecības produktu eksports, gan to imports.

Pārtikas, lauksaimniecības un zivsaimniecības produktu importa vērtība palielinājās straujāk nekā eksporta vērtība:

- importa pieaugums bija par 167,8 milj. EUR jeb 6,3 %;
- eksporta pieaugums bija par 9,9 milj. EUR jeb 0,4 %.

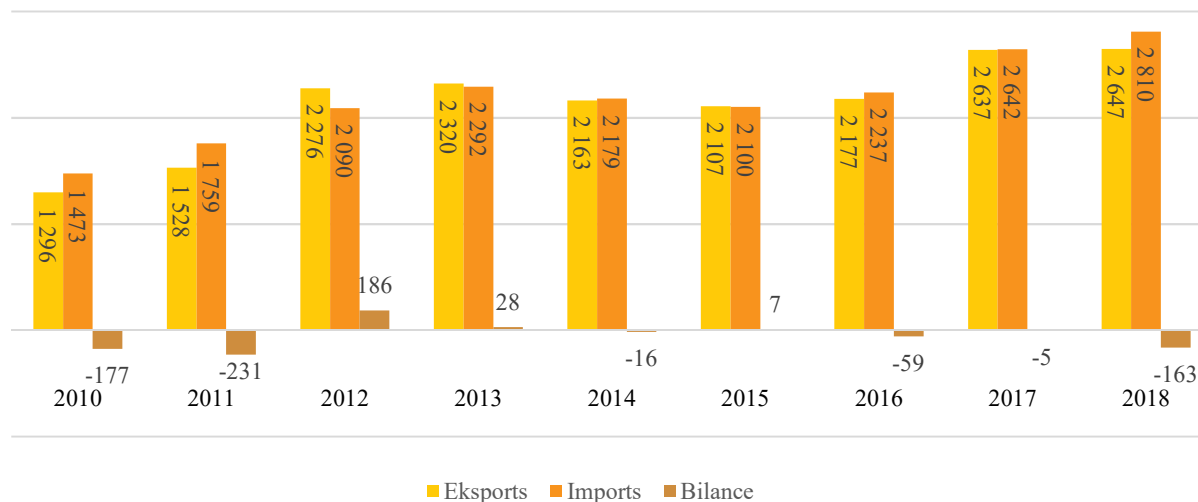
Nemot vērā to, ka importa vērtība ir būtiski pieaugusi, 2018. gadā pārtikas, lauksaimniecības un zivsaimniecības produktu ārējās tirdzniecības bilance saglabājas negatīva.

Pārtikas un lauksaimniecības produktu eksporta struktūrā eksports uz citām ES valstīm veidoja lielāko daļu: **55 % produktu tika realizēti ES iekšējā tirgū un 45 % produktu tika eksportēti uz trešajām valstīm.**

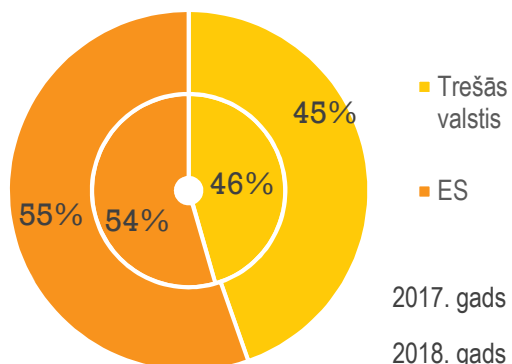
2018. gadā salīdzinājumā ar 2017. gadu eksports samazinājās uz trešajām valstīm (vērtības izteiksmē par 1,6 %), bet palielinājās uz ES valstīm – par 2,0 %.

Tradicionāli pārtikas, lauksaimniecības un zivsaimniecības produktu importa struktūrā imports no citām ES valstīm veido lielāko daļu – 2018. gadā 87 % pārtikas un lauksaimniecības produktu tika ievesti no citām ES valstīm, bet 13 % – no trešajām pasaules valstīm.

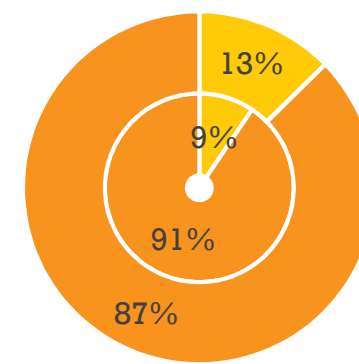
Pārtikas un lauksaimniecības produktu ārējās tirdzniecības bilance (milj. EUR)



Pārtikas un lauksaimniecības produktu eksports uz ES un trešām valstīm



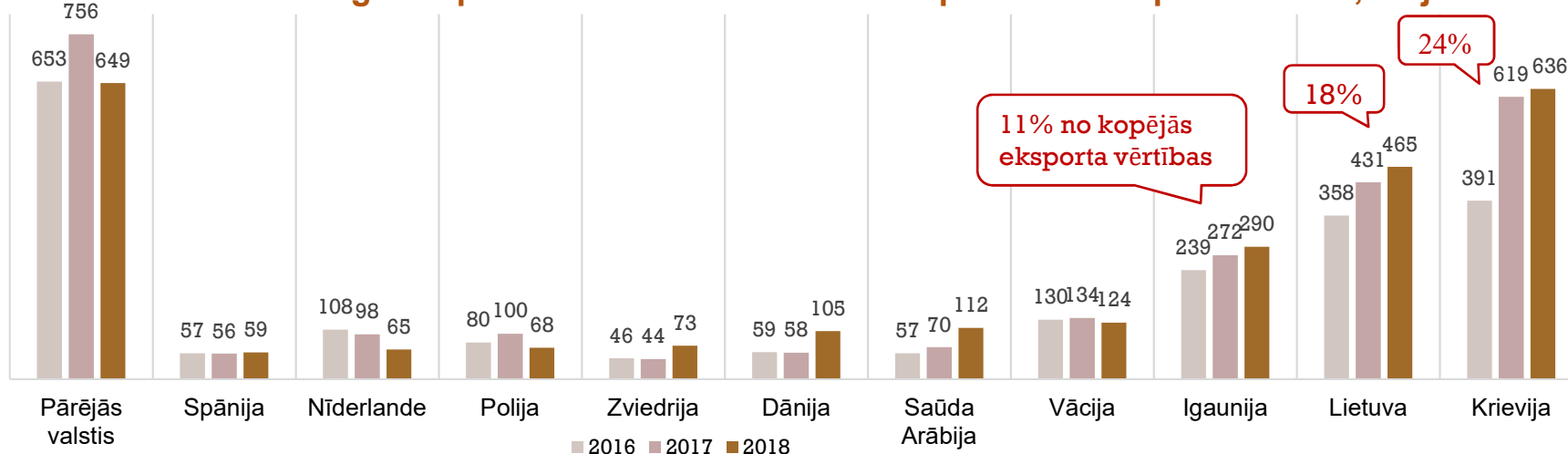
Pārtikas un lauksaimniecības produktu imports no ES un trešām valstīm



Kopumā eksports
2018.g. veikts uz
**149 pasaules
valstīm.**

Vieta eksportā
(pārējām valstīm):
11.-Ukraina
14. Norvēģija
16.-Kazahstāna
17.-Baltkrievija
20.-ASV
24.-Ķīna
41.-Kanāda

Desmit nozīmīgākās pārtikas un lauksaimniecības produktu eksporta valstis, milj. EUR



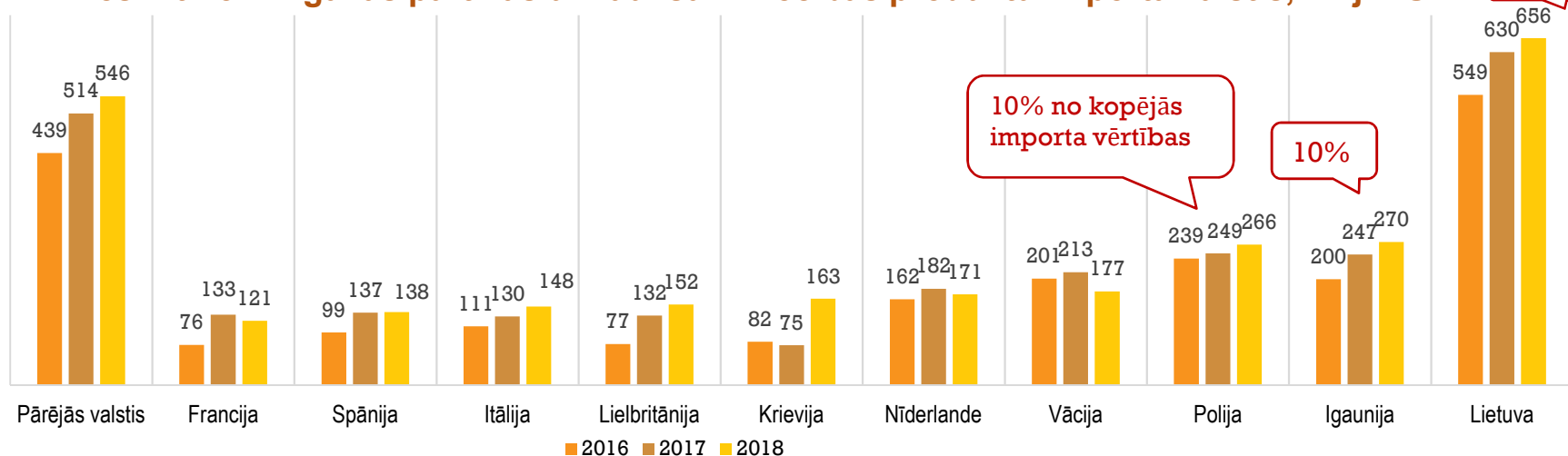
Nozīmīgākā Latvijas pārtikas un lauksaimniecības produktu **eksporta galamērķa valsts**, uz kuru 2018. gadā tika eksportēti **24 %** no kopējās pārtikas un lauksaimniecības produktu eksporta vērtības, **bija Krievija**, un uz to eksportēto preču vērtība, salīdzinot ar 2017. gadu, palielinājās par **2,8%**.

Importa ziņā nozīmīgākā tirdzniecības partnervalsts ir **Lietuva** – imports no tās 2018. gadā veidoja **23 %** no kopējās pārtikas un lauksaimniecības produktu importa vērtības.

Kopumā 2018.g.
imports veikts no
**104 pasaules
valstīm.**

Vieta importā
(pārējām valstīm):
11. Zviedrija
13.-Ukraina
18.-Norvēģija
23.-Baltkrievija
24.-Ķīna
30.-ASV

Desmit nozīmīgākās pārtikas un lauksaimniecības produktu importa valstis, milj. EUR

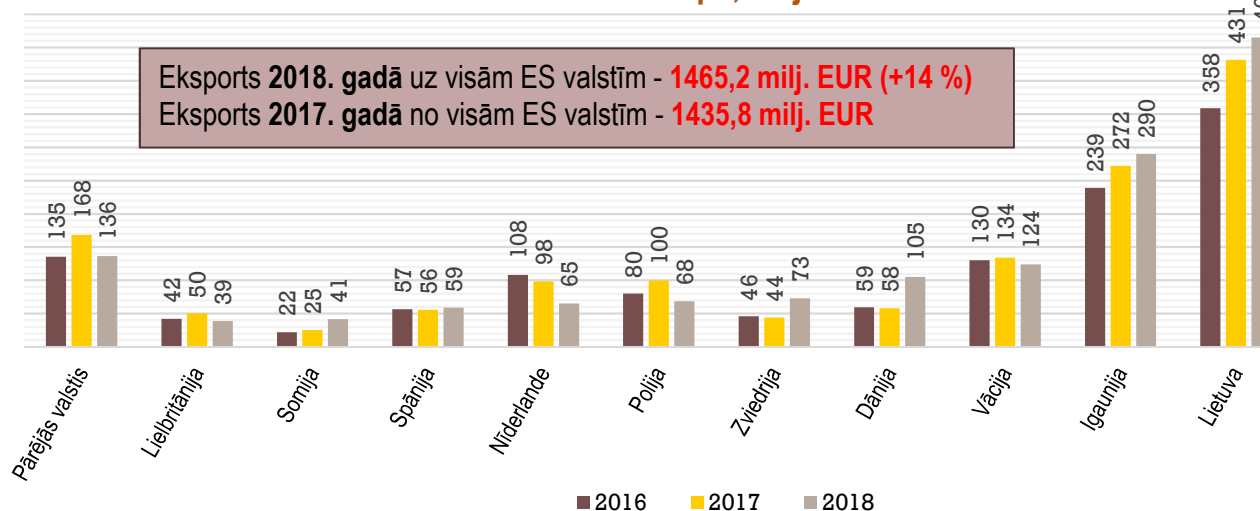


Desmit nozīmīgākās pārtikas un lauksaimniecības produktu eksporta valstis trešo valstu starpā, milj. EUR



- 2018. gadā eksporta kopējā vērtība uz trešajām valstīm samazinājās par 1,6 %, visbūtiskāk uz Turciju – par 44,5 milj. EUR.
- Krievija bija nozīmīgākā partnervalsts starp trešajām valstīm – eksports uz to veidoja 53,9 % no kopējās vērtības. Eksports uz pārējām trešajām valstīm ir būtiski mazāks.
- Latvijas eksports uz Saūda Arābiju, kas ir otra nozīmīgākā eksporta valsts starp trešajām valstīm, ir 6 reizes mazāks nekā uz Krieviju.
- 2018. gadā lielākais eksporta kāpums no trešajām valstīm (starp 10 nozīmīgākajām) bija uz Saūda Arābiju (par 42,5 milj. EUR), palielinoties kviešu un miežu eksportam (par 44,3 milj. EUR) un Ēģipti (par 18,4 milj. EUR), pieaugot pākšaugu eksportam (par 23,4 milj. EUR).

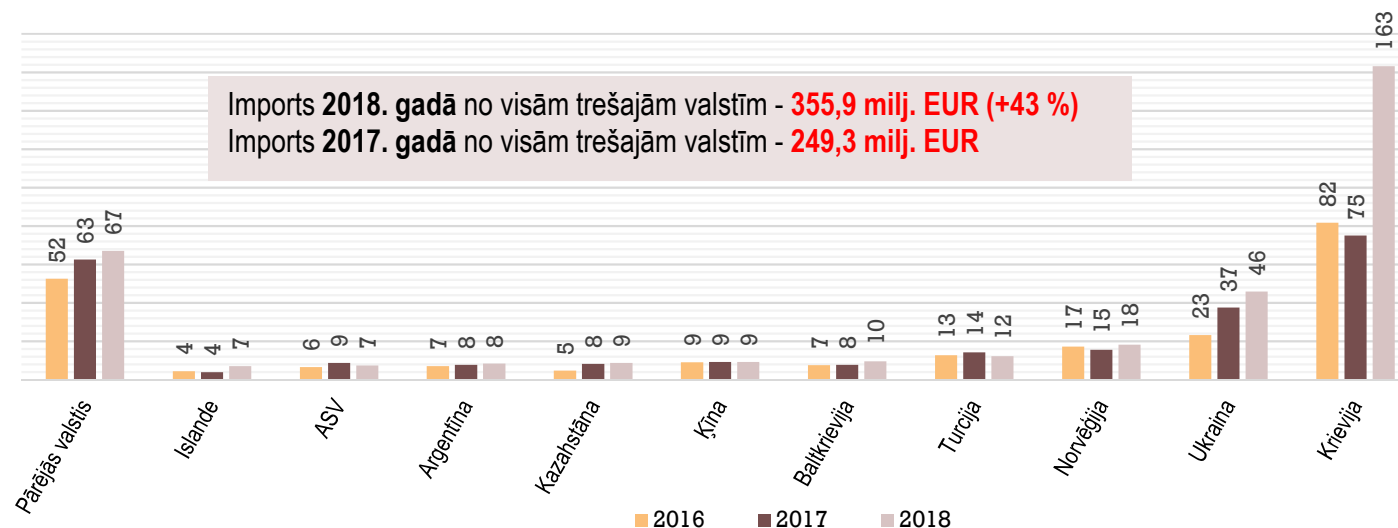
Desmit nozīmīgākās pārtikas un lauksaimniecības produktu eksporta valstis ES valstu starpā, milj. EUR



- Latvija pārtikas un lauksaimniecības produktus eksportē uz visām 27 ES valstīm, starp kurām **nozīmīgākā eksporta galamērķa valsts ir Lietuva: 31,7 %** no kopējās eksporta vērtības uz ES valstīm.
- Otra nozīmīgākā eksporta valsts ir **Igaunija**: eksports uz to veido 19,8 % no kopējās uz ES valstīm eksportēto produktu vērtības.
- Starp 10 nozīmīgākajām ES valstīm 2017. gadā eksports visvairāk palielinājās uz Dāniju – par 81,4 % un uz Zviedriju – par 65,7 %, savukārt eksporta samazinājums bija vērojams uz Nīderlandi (par 33,8 %), Poliju (par 31,2 %), Lielbritāniju (par 22,6 %) un Vāciju (par 7,6 %).

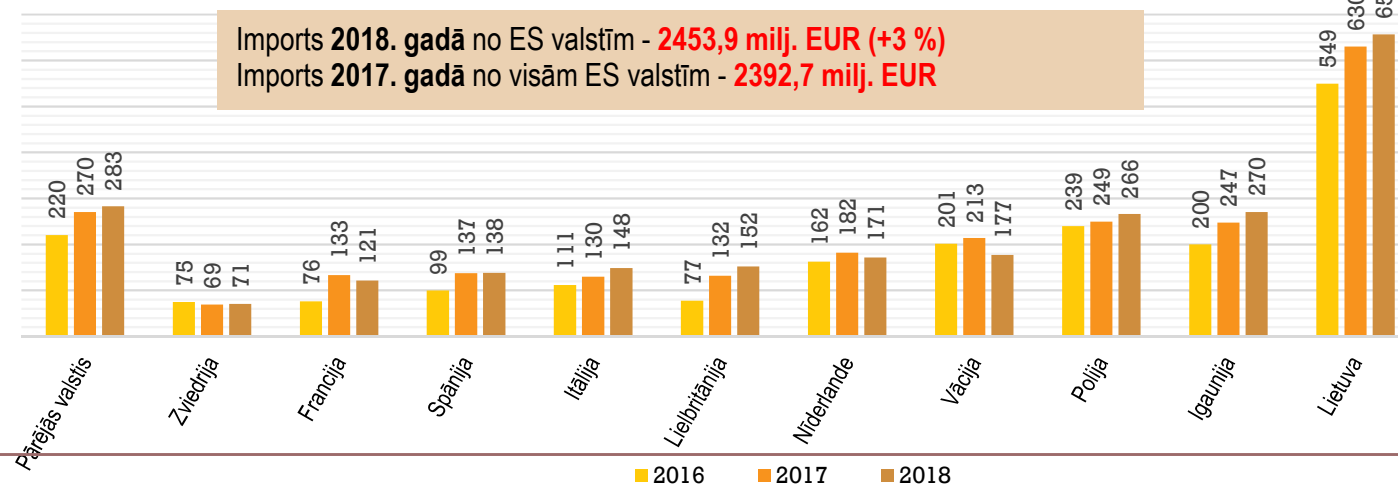
- 2018. gadā importa kopējā vērtība no trešajām valstīm pieauga par 42,8 %.
- Latvija pārtikas un lauksaimniecības produktus importē no 77 pasaules valsts, starp kurām **nozīmīgākā ir Krievija ar 45,8 %** no kopējās importa vērtības no visām trešajām valstīm (2017. gadā – 30 %).
- No 10 nozīmīgākajām trešajām valstīm 2018. gadā **imports samazinājies no Turcijas** (par 13,5 % jeb 1,9 milj. EUR) **un ASV** (par 15,6 % jeb 1,3 milj. EUR).
- Visbūtiskāk imports palielinājās no Krievijas (par 117,5 % jeb 88,1 milj. EUR), būtiski pieaugot tieši graudaugu importam (par 78,3 milj. EUR).

Desmit nozīmīgākās pārtikas un lauksaimniecības produktu importa valstis starp trešajām valstīm, milj. EUR

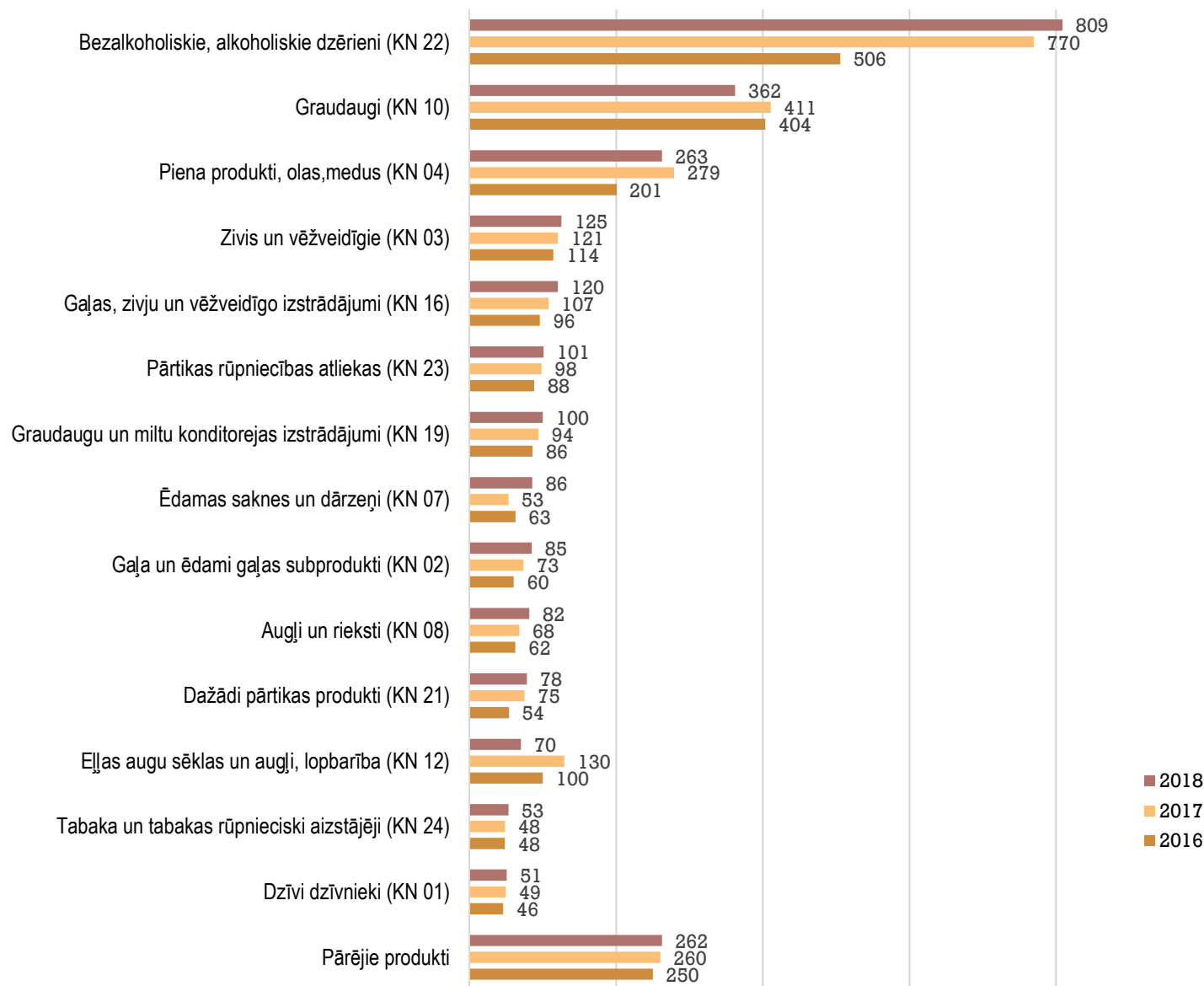


- 2018. gadā importa kopējā vērtība no ES valstīm pieauga par 2,6 %.
- Latvija pārtikas un lauksaimniecības produktus importē no visām 27 ES valstīm. Starp tām **nozīmīgākā importa valsts ir Lietuva ar 26,7 %** no kopējās importa vērtības.
- No tradicionāli nozīmīgākajām ES importa valstīm 2017. gadā imports palielinājās no **Lielbritānijas** (par 15,6 %), **Igaunijas** (par 9,4 %), **Polijas** (par 6,7 %) **un Lietuvas** (par 4,2 %).
- No 10 nozīmīgākajām ES valstīm visbūtiskāko vietu pēc imports vērtības palielinājuma ieņēma Lietuva (par 26,2 milj. EUR), bet pēc samazinājuma – Vācija (par 36,4 milj. EUR) un Nīderlande (par 10,7 milj. EUR).

Desmit nozīmīgākās pārtikas un lauksaimniecības produktu importa valstis ES valstu starpā, milj. EUR



Latvijas pārtikas un lauksaimniecības produktu eksports, milj. EUR



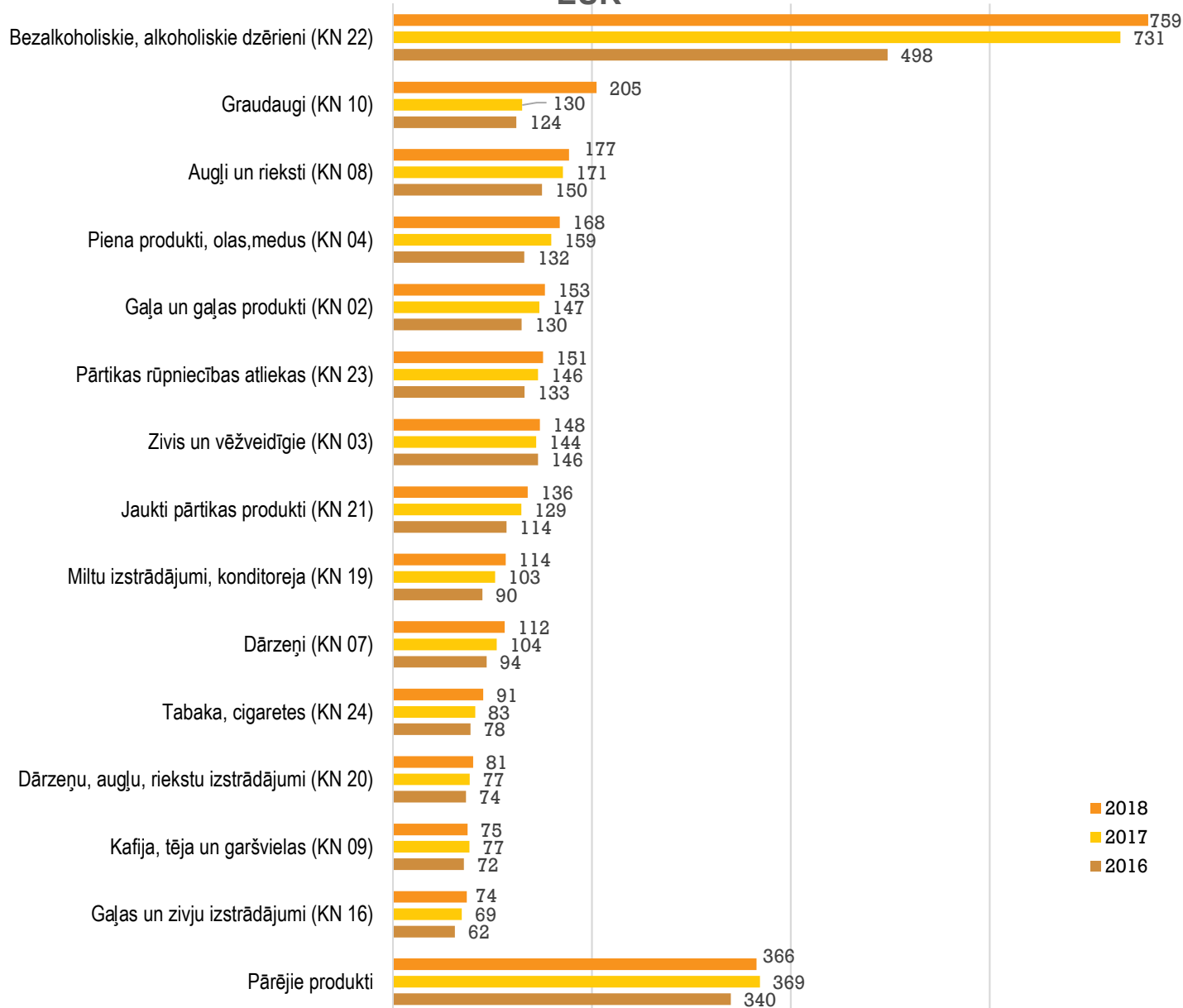
2018. gadā starp nozīmīgākajiem eksporta produktiem būtiski pieaudzis ēdamu sakņu un dārzeņu eksports (par 61,7%), savukārt eļļas augu sēkļu un augļu eksports ir strauji sarucis (par 46%).

Nozīmīgākie Latvijas eksporta produkti 2018. gadā:

- **bezalkoholiskie, alkoholiskie dzērieni – 30,6 %** no kopējās pārtikas un lauksaimniecības produktu eksporta vērtības.
2018. gadā to vidējā eksporta vērtība ir pieaugusi par 5,1 %;
- **graudaugi – 13,7 %** no kopējās pārtikas un lauksaimniecības produktu eksporta vērtības.
2018. gadā graudaugu vidējā eksporta vērtība ir samazinājusies par 11,8 %;
- **piens un piena produkti, olas, medus – 9,9 %** no kopējās pārtikas un lauksaimniecības produktu eksporta vērtības.
2018. gadā to vidējā eksporta vērtība ir samazinājusies par 5,9 %.

Vērtības izteiksmē visbūtiskāk palielinājās alkoholisko un bezalkoholisko dzērienu (par 38,9 milj. EUR), ēdamu sakņu un dārzeņu (par 32,7 milj. EUR) un augļu un riekstu (par 13,8 milj. EUR) eksports.

Latvijas pārtikas un lauksaimniecības produktu imports, milj. EUR



Nozīmīgākie importa produkti salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu nav mainījušies.

Nozīmīgākie Latvijas importa produkti 2018. gadā:

- **bezalkoholiskie, alkoholiskie dzērieni – 27 %** no kopējās pārtikas un lauksaimniecības produktu importa vērtības.
2018. gadā to importa vērtība ir pieaugusi par 3,8 %;
 - **graudaugi – 7,3 %** no kopējās pārtikas un lauksaimniecības produktu importa vērtības.
2018. gadā to importa vērtība ir pieaugusi par 57,5 %;
 - **augļi un rieksti – 6,3 %** no kopējās pārtikas un lauksaimniecības produktu importa vērtības.
2018. gadā to importa vērtība ir pieaugusi par 3,5 %.
- Vērtības izteiksmē visbūtiskāk palielinājās graudaugu (par 74,8 milj. EUR), bezalkoholisko un alkoholisko dzērienu (par 28 milj. EUR) un miltu izstrādājumu (par 10,6 milj. EUR) imports. Samazinājās kafijas, tējas un garšvielas (par 2,1 milj. EUR) imports.