

Meža attīstības fonda

Atbalstītā* projekta

Meža nozares


„Izstādes „Iepazīsties – Koks” uzturēšana”

*pamatojoties uz Ministru kabineta 2015.gada 7.aprīļa noteikumiem Nr.175

2015.gada atskaite

Projekta īstenotājs: biedrība „Zaļās mājas”

2015.gada 12.novembris

	Projekta apraksts
1	Projekta mērķis un apraksts
	<p>Noslēdzot Starptautisko meža gadu 2011 Latvijā, Mežaparka estrādes iekštelpās 2012.gadā izveidoja meža nozares izstādi „Iepazīsties – Koks!”.</p> <p>Projekta mērķis ir uzturēt izstādi „Iepazīsties – Koks”, lai iepazīstinātu sabiedrību ar meža nozari.</p> <p>Izstādes „Iepazīsties – Koks!” mērķis ir parādīt Latvijas meža nozari šķērsgriezumā, izceļot katra posma – meža audzēšanas, aizsardzības, izstrādes, koksnes pārstrādes – sasniegumus. 2015.gada izstādes konceptā īpaša uzmanība tika pievērsta kokam kā modernam materiālam, izceļot tā fizikālās īpašības, salīdzinājumu ar citiem materiāliem un mūsdienīgā pielietojuma īpatnības.</p>
2.	Projekta uzdevumi
	<p>Projekta norises laikā ir plānots uzturēt telpas un nodrošināt tās ar nepieciešamo aprīkojumu un personālu, lai nodrošinātu kvalitatīvu ekskursiju norisi pa izstādes ekspozīciju un iepazīstinātu apmeklētājus ar svarīgāko meža nozares informāciju.</p>
3.	Projekta mērķi un rezultāti
	<p>Analizējot iepriekšējo gadu pieredzi, kad brīvdienu apmeklējums sasniedza salīdzinoši nelielu skaitu, šī projekta ietvaros izstāde bija atvērta apmeklētājiem tikai darba dienās pēc iepriekšējas pieteikšanās.</p>  <p>Lai nodrošinātu kvalitatīvu izstādes darbu, tika izstrādāts gidu apmācības plāns, sagatavoti materiāli gidu zināšanu celšanai un sadarbībā ar telpu īpašniekiem SIA “Rīgas meži” apmācīti 2 jauni gidi, kuri nepārtraukti atradās Lielās estrādes teritorijā un aktīvi iesaistījās apmeklētāju grupu apkalpošanā. Tāpat izstādes gidu pakalpojumus sniedza arī MeKA speciālisti, kuri strādāja ar specifiskām grupām, kuras izteica vēlmi padziļināti iepazīties ar koksnes modernā pielietojuma iespējām.</p> <p>Izstādi projekta norises laikā apmeklēja aptuveni 3000 apmeklētāji. Absolūti lielākā daļa apmeklētāju ir skolēnu ekskursijas. Interesanti, ka kopš izstādes atklāšanas ir izveidojies apmeklētāju loks – skolotāji – kuri izstādi ar</p>

saviem audzēkņiem apmeklē vismaz reizi gadā. Kā atzīst skolotāji – vairākkārtēja izstādes apmeklēšana ļauj viņiem labāk izprast tēmu, savukārt audzēkņi parasti mainās.



Jaunajā konceptā izstāde ir izvietota Lielās estrādes pirmajā stāvā, taču kopējais ekspozīcijas apmeklējuma ilgums ir saglabājies iepriekšējais - 1.5 – 2 stundas.

Pateicoties MAF finansējumam, 2015.gadā ir veikta visnotaļ vērienīga ekspozīcijas atjaunošana. Izstādē ir izbūvēti jauni stikla stendi ērtākai koka produktu apskatei, ir radīts koncepts jauna stenda izveidei, kurā sadarbībā ar Koksnes Ķīmijas institūtu tiks parādīta koka klātbūtne dažādos “neparastos” produktos, kurus cilvēki parasti neasociē ar koku un meža nozari. Ņemot vērā apmeklētāju lielo interesi par proaktīvu izstādes aplūkošanu, ekspozīcija ir papildināta ar harvesteru simulatoru, kas veiksmīgi ļāva novadīt Karjeras nedēļas pasākumus, uzskatāmi demonstrējot skolēniem meža nozares modernizācijas tendences un iezīmējot prasmes, kuras nepieciešamas meža nozares darbiniekiem.



Īpaša uzmanība projekta norises laikā tika pievērsta mārketinga aktivitātēm, informējot pēc iespējas precīzāku izstādes mērķauditoriju, kas arī deva nekavējošus rezultātus. Ja iepriekšējos gados kopējais apmeklētāju skaits lielā mērā tika sasniegts ar lielu publisku pasākumu starpniecību, 2015.gada projektā apmeklētāju statistiku veido nelielas grupas, kuras izstādi apmeklē gandrīz katru dienu, radot optimālu noslodzi gan telpām, gan personālam. Apzinoties, ka izstādes galvenie apmeklētāji ir skolu jaunatne, projekta ietvaros tika nolemts pievērsties tieši skolotāju informēšanai par bezmaksas ekskursiju iespēju, ievietojot reklāmas rakstus izglītības darbiniekiem domātajā laikrakstā “Izglītība un Kultūra” un elektroniskajā skolu vadības sistēmā “e-klase”. Vienlaikus tika izvietots arī reklāmas baneris citā skolu vadības sistēmā “MyKoob”, kurš reklāmas rakstu izvietošana skolotāju profilos nepieļauj. Reklāmas kampaņa sniedza tūlītējus rezultātus un īsā brīdī izstādes kapacitāte tika gandrīz pilnībā izmantota.

Iepazīsti koku Mežaparkā

Reizē ar jaunā mācību gada sākumu Mežaparka Lielās estrādes telpās darbu ir atsākusi Latvijas meža nozarei veltītā izstāde „Iepazīsties – koks!”, kurā tiek sniegta atbilde uz jautājumiem, kas ir koks, kāpēc ir labi to audzēt un kāpēc ir labi to nocirst, kādā veidā koku mēs ikviens ēdam, kā mēs to veiksmīgi mūgurā un kāpēc koks ir neatņemama mūsdienu automašīnu daļa.

Izstāde apmeklētāju grupām zinoša gida pavadībā ir pieejama bez maksas katru darba dienu, iepriekš savu vizīti piesakot pa e-pastu koksirlabs@koksirlabs.lv vai tālruni 26594141.

Gan lieliem, gan maziem

Sēkļu selekcija, fotosintēze, lignīns, celuloze un kubikmetri ir tikai daži no sarežģītajiem vārdiem un jēdzieniem, kurus gids izmanto stāstījumā, tomēr bažām, ka pirmklasniekam jau tas nebūs saprotams, nav pamata. Katrai grupai ir savs gids, kurš zina, kas un kā ir jāstāsta mazajiem un kādas tēmas vairāk interesē bānkierus. Izstāde skolēniem ir iespēja

des daļa ir veltīta mežam un tā ekosistēmai, skolēniem ir iespēja uzzināt par sēkļu un augu selekciju. Viņi gūs priekšstatu arī par koka augšanas principiem – kāpēc vienā kokā ir gan mīkstā, gan cietā koksne un kā ar sauli ir iespējams apmānīt jauno stādītāju tā, ka tas viena dzīves gadā sajūtas jau kā divus gadus vecs koks. Saulei ir īpaša nozīme Latvijas mežu dzīvē, jo īpaši, ja mēs vēlamies saglabāt savu jau gadsimtiem slaveno *Pinus sylvestris* var. *rigensis*.

Kīmijas skolotājiem

Tiesa, daudz lielāku pārsteigumu izraisīs apzina, ka dažādi modernie našķi, kā čipsi, saldējums un vaniļas pudīņš, ir mūsdienu kokrūpniecības produkts. Pateicoties celulozei, pat koka mētelītis vairs nav vienreizējais lietošanas tērs, bet gan ikdienas nepieciešamības prece katrai dzīves situācijai.

Fizikas skolotājiem

Stiepe, liece, blīvums, masa utt. Koks ir viens liels fizikas kabinets, un izstādē „Iepazīsties –

dzi, bet vēlāk atgūst sākotnējo formu. Lai gan retais grib sprāgst fiziku, visus uzrunā nauda, un izrādās, ka, būvējot koka daudzstāvu ēku, var nopelnīt vairāk, nekā būvējot, piemēram, betona māju. Kā? Masas dēļ!

Amatu mācības skolotājiem

Ja rets ir kāds materiāls, no kā var izgatavot visu, tad tas ir koks. Koka lidmašīnas, kuģi un pat kosmosa kuģi – tā nav vēsture vai utopija, bet gan realitāte! Visu, protams, vajag sākt darīt pakāpeniski, un vispirms ir jāiemācās dažāda veida savienojumi un konstrukcijas, bet pēc tam var domāt par skaistām lietām – brillēm, aproču pogām, pulksteņu ķēdītēm, divriteņiem, sniega dēļiem un kanoe.

Matemātikas skolotājiem

Pirms Otrā pasaules kara meži klāja 28 % Latvijas teritorijas, bet 2015. gadā meži aizņēma jau 52 % kopējās Latvijas teritorijas. Par cik procentiem ir palielinājies Latvijas mežu platība? Vai arī: Latvijas koksne krajas pieau-



FOTO: Andris Berziņš

„Visi zina, ka koks deg, taču reti kurš aizdomājas, ka labi degošais koks vienlaikus ir arī ugunsdrošs materiāls,” stāsta izstādes „Iepazīsties – koks!” gids biedrības „Zaļās mājas” valdes loceklis Kristaps Ceplis.

Pēc iespējas plašākas publikas uzrunāšanai tika sagatavoti un pārraidīti LNT ēterā un internetā izstādes reklāmas sižeti.



Paralēli izstādes tiešajai reklamēšanai medijos tika īstenota arī netiešā mārketinga kampaņa, izgatavojot un apmeklētājiem konkursu veidā izdalot suvenīrus ar izstādes interneta mājas lapas adresi – atslēgu piekariņus, krūžu paliktņus, zīmuļus. Šie suvenīri, pirmkārt, veicināja apmeklētāju iedziļināšanos izstādes tēmā, jo tos nopelnīt iespējams vienīgi pareizi atbildot uz gidu uzdotajiem jautājumiem, otrkārt, suvenīri vairākkārt parādījās sociālajos tīklos, kur to īpašnieki dižojās ar savu balvu, reklamējot arī pašu izstādi.



KOKS IR VISUR

Uzzini, cik daudzpusigas ir koka izmantošanas iespējas!

Ņemot vērā publikas lielo interesi par koka nestandarta izmantošanas veidiem, no izstādes mārketinga budžeta tika nolemts izstrādāt īpašu bukletu, kurā parādīti dažādi koksnes produkti, kurus parasti cilvēki ar koku neasociē, piemēram, vaniļiņš, degviela, automašīnu detaļas, utml.

2015.gada 12.novembrī

Projekta vadītājs _____/K.Ceplis/