

Meža attīstības fonda

Atbalstītā projekta


Meža nozares

„Izstādes „Iepazīsties – Koks” uzturēšana”

2016.gada atskaite

Projekta īstenotājs: biedrība „Zaļās mājas”

2016.gada 14.novembris

	Projekta apraksts
1	Projekta mērķis un apraksts
	<p>Noslēdzot Starptautisko meža gadu 2011 Latvijā, Mežaparka estrādes iekštelpās 2012.gadā izveidoja meža nozares izstādi „Iepazīsties – Koks!”.</p> <p>Projekta mērķis ir uzturēt izstādi „Iepazīsties – Koks”, lai iepazīstinātu sabiedrību ar meža nozari.</p> <p>Izstādes „Iepazīsties – Koks!” mērķis ir parādīt Latvijas meža nozari šķērsriezumā, izceļot katra posma – meža audzēšanas, aizsardzības, izstrādes, koksnes pārstrādes – sasniegumus. 2016.gada izstādes konceptā īpaša uzmanība tika pievērsta kokam kā modernam materiālam, izceļot tā fizikālās īpašības, salīdzinājumu ar citiem materiāliem un mūsdienīgā pielietojuma īpatnības.</p>
2.	Projekta uzdevumi
	<p>Projekta norises laikā tika izvirzīti sekojoši virsuzdevumi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uzturēt telpas un nodrošināt tās ar nepieciešamo aprīkojumu; 2. Nodrošināt gidu pakalpojumu sniegšanu katru darba dienu; 3. Papildināt izstādi ar jauniem produktiem un dekoriem; 4. Apmeklētāju plūsmas uzturēšanai veikt reklāmas pakalpojumus dažādos medijos; 5. Nodrošināt suvenīru ar izstādes simboliku katram apmeklētājam, lai aizejot mājās, skolā vai pagalmā par izstādi uzzinātu arī draugi, paziņas un ģimene.
3.	Projekta mērķi un rezultāti
	<p>Līdzīgi kā iepriekšējā gadā izstāde ir atvērta katru oficiālo darba dienu. Tās apmeklējums visiem ir bez maksas un katra grupa tiek nodrošināta ar gida pakalpojumiem.</p>  <p>Diemžēl katru sezonu no jauna mēs saskaramies ar gidu problēmām – parasti par gidiem piesakās strādāt jaunieši, kuriem šī ir kā piepelnīšanās. Pēc sezonas šie gidi visbiežāk ir atraduši pastāvīgu darbu un nav vairs pieejami, attiecīgi nākas meklēt jaunus cilvēkus, kuri ir jāapmāca un jāpagatavo.</p> <p>Pērn mēs sadarbojāmies ar SIA “Rīgas meži”, kuriem noslēgtais līgums ļāva nodrošināt izstādei gidus uz pusslodzi. Tomēr 2016.gadā “Rīgas meži” vairs nevarēja atvēlēt apmācītos cilvēkus un mums atkal nācās meklēt jaunu gidu pakalpojuma sniedzēju, kas šoreiz ir SIA “Verisert”. Pozitīvi, ka jaunais gids ir ar muzeju darba pieredzi un ātri apguva ekspozīciju. Atšķirībā no iepriekšējiem</p>

gadiem gids strādā uz pilnu slodzi.

Gidu apmācībai tika pieaicināta ilggadējā izstādes gide Ieva Erele, kura darba pienākumu dēļ nespēj nepārtraukti uzņemt apmeklētāju grupas, bet savas zināšanas, ieteikumus un metodiku vairākās apmācības reizēs ļoti veiksmīgi nodeva jaunajam gidam.

Pateicoties iepriekšējām iestrādēm un reklāmas aktivitātēm, kopš sezonas sākšanas 5.septembrī, izstādes noslogojums ir tuvu 100%.

Pateicoties MAF finansējumam, 2016.gadā esam bijuši spējīgi turpināt ekspozīcijas attīstību. Izstādē ir uzlaboti stendi ērtākai koka produktu apskatei, ir īstenota sadarbība ar Koksnes Ķīmijas institūtu, izceļot koksnes izmantošanas iespējas daudzos “neparastos” produktus un veidos.



Ņemot vērā pagājušās sezonas labos rezultātus, arī šogad izstādes reklamēšanai izvēlējamies skolvadības portālu “e-klase”. Reklāmas kampaņa sniedza tūlītējus rezultātus un īsā brīdī izstādes kapacitāte tika pilnībā izmantota.

Pēc iespējas plašākas publikas uzrunāšanai tika sagatavoti izstādes reklāmas TV sižeti.

Vēloties dažādot piemiņas suvenīru klāstu, šogad apmeklētāju apdāvināšanai tika izgatavotas koka latvju zīmes, kā arī īslaicīgie tetovējumi, kas ir ļoti pieprasīti bērnu auditorijā.



Šie suvenīri, pirmkārt, veicināja apmeklētāju iedziļināšanos izstādes tēmā, jo tos nopelnīt iespējams vienīgi pareizi atbildot uz gidu uzdotajiem jautājumiem,

	otrkārt, suvenīri vairākkārt parādījās sociālajos tīklos, kur to īpašnieki dižojās ar savu balvu, reklamējot arī pašu izstādi.

2016.gada 14.novembrī

Projekta vadītājs _____/K.Ceplis/