

Meža attīstības fonda

Atbalstītā projekta

Meža nozares

„Izstādes „Iepazīsties – Koks” uzturēšana”

2018.gada atskaite

Projekta īstenotājs: biedrība „Zaļās mājas”

2018.gada 9.novembris

## PROJEKTA APRAKSTS

### 1. Projekta mērķis un apraksts:

2012.gadā mežaparka Lielās estrādes telpās izveidotā izstāde “Iepazīsties – Koks!” iepriekšējo gadu gaitā izpelnījās visnotaļa atzīstamu apmeklētāju atzinību – 6 gadu laikā izstādi apmeklēja aptuveni 48 000 cilvēku!



Līdz ar estrādes pārbūves projekta uzsākšanu izstādei bija nepieciešams meklēt jaunas telpas un sākt no jauna piesaistīt apmeklētājus, lai varētu tikt turpināta projekta misija - iepazīstināt sabiedrību ar meža nozari.



Šis bija otrais gads, kurā izstāde apmeklētājus uzņēma Skaistkalnes ielā 1 un pozitīvi, ka apmeklētāju plūsma ir saglabājusies līdzīga kā iepriekš. Iepriekšējā sezonā izstādi kopumā apmeklēja vairāk nekā 2500 cilvēku.

Tāpat kā iepriekšējā versijā, arī šogad izstādes „Iepazīsties – Koks!” mērķis ir parādīt Latvijas meža nozari šķērsgrīzumā, izceļot katru posma – meža audzēšanas, aizsardzības, izstrādes, koksnes pārstrādes – sasniegumus.

Nemainīgi, 2018.gada izstādes konceptā īpaša uzmanība joprojām tiek pievērsta kokam kā lieliskam būvniecības

materiālam, izceļot tā fizikālās īpašības, salīdzinājumu ar citiem materiāliem un mūsdienīgā pielietojuma īpatnības. Šī iemesla dēļ šogad esam sagādājuši jaunu eksponātu – koka karkasa mājas stūri, kas šķēzrgriezumā parāda visus slāņus un materiālus, kas veido koka karkasa ēkas.

## 2. Projekta uzdevumi:

Projekta norises laikā tika izvirzīti sekojoši virsuzdevumi:

1. Uzturēt telpas un nodrošināt tās ar nepieciešamo aprīkojumu;
2. Pilnveidot un eksponāciju, lai apmeklētājiem veidotos viegli uztverams un vizuāli spēcīgs “stāsts par meža nozari”;
3. Nodrošināt gidu pakalpojumu sniegšanu katru darba dienu;
4. Papildināt izstādi ar jauniem produktiem un dekoriem;
5. Apmeklētāju plūsmas uzturēšanai veikt reklāmas pakalpojumus dažādos medijos;

Nodrošināt suvenīru ar izstādes simboliku katram apmeklētājam, lai aizejot mājās, skolā vai pagalmā par izstādi uzzinātu arī draugi, paziņas un ģimene.

## 3. Projekta rezultāti:

Līdzīgi kā iepriekš, izstāde ir atvērta katru oficiālo darba dienu. Tās apmeklējums visiem ir bez maksas un katra grupa tiek nodrošināta ar gida pakalpojumiem.



Diemžēl katru sezonu no jauna mēs saskaramies ar gidu problēmām – parasti par gidiem piesakās strādāt jaunieši, kuriem šī ir kā piepelnīšanās. Pēc sezonas šie gidi visbiežāk ir atraduši pastāvīgu darbu un nav vairs pieejami, attiecīgi nākas meklēt jaunus cilvēkus, kuri ir jāapmāca un jā sagatavo.

Iepriekšējā gada gidu pakalpojuma nodrošinātājs jaunajā sezonā atteica savu sadarbību nodokļu likumdošanas izmaiņu dēļ, kas tam liedz algot gidu par tādu pašu algu kā pērn.

Šogad ekskursiju un gidu pakalojumus nodrošināja profesionāla gidu kompānija SIA “APP ART”, kuri nodrošina gan gida pakalpojumus, gan organizē ekskursiju grupas uz izstādi.

Līdzīgi, kā citus gadus, starp grupām, kas ieradās uz izstādi bija gan pilnīgi jaunas skolas, gan arī tādas skolas, kuras jau tradicionāli katru gadu dodas uz izstādi, lai izzinātu meža nozares aktualitātes.

Joprojām, ļoti aktīvi ir arī LU un LLU pasniedzēji, kas uz izstādi ved gan vietējos studentus, gan ERASMUS apmaiņas programmas dalībniekus. Tāpat izceļama ir Banku augstskola.



Mūsu viens no efektīvākajiem reklāmas rīkiem jau vairākus gadus ir skolvadības portāls “E-klase”, kur informāciju par izstādi mēs ievietojam skolotāju profilos. Reklāmas kampaņa sniedz tūlītējus rezultātus un īsā brīdī izstādes kapacitāte tika pilnībā izmantota.

Turpinot tradīcijas izstādes apmeklētājiem bez maksas ir iespēja tikt arī pie piemiņas suvenīriem. Iepriekšējos divus gadus tie bija īslaicīgie tetovējumi, bet šogad šim nolūkam tika izgatavoti koka “ledusskapja magnēti”, kuri jau izpelnījušies lielu apmeklētāju uzmanību.

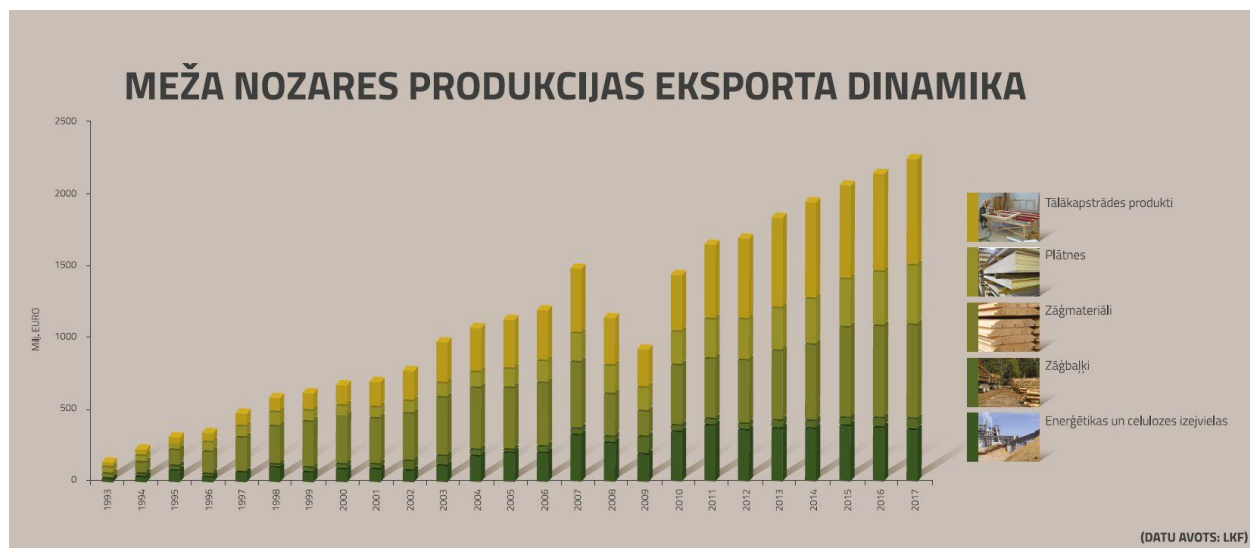


Lai tiktu pie šāda suvenīra, apmeklētājiem ir pareizi jāatbild uz gida uzdoto jautājumu par tēmu, kas izskanējusi ekskursijas laikā.



Apzinoties, ka izstādes lielākā auditorija ir bērni, speciāli viņiem esam izveidojuši arī “reljefa stendu”, kurā iespējams “ieguldies” vai kā citādi izveidot kādu zīmējumu.

2018.gadā esam atjaunojuši un papildinājuši arī izstādes infografiku daļu, lai apmeklētājiem vieglāk un efektīvāk izstāstītu meža nozares stāstu.



2018.gada 9.novembrī

Projekta vadītājs \_\_\_\_\_/K.Ceplis/