

2014.gada .aprīlī
Rīgā

Noteikumi Nr.
(prot. Nr. .§)

Grozījumi Ministru kabineta 2007.gada 6.marta noteikumos Nr.169 „Veterināro zāļu reklamēšanas kārtība”

Izdoti saskaņā ar Farmācijas likuma 5.panta 5.punktu, 56.pantu
un Reklāmas likuma 7.panta otro daļu

Izdarīt Ministru kabineta 2007.gada 6.marta noteikumos Nr.169
„Veterināro zāļu reklamēšanas kārtība” (Latvijas Vēstnesis, 2007, 41.nr.,
2008, 53.nr., 154.nr., 2010, 204.nr.) šādus grozījumus:

1. Papildināt 4.punktu ar 4.6.apakšpunktu šādā redakcijā:
„4.6. izvietot veterināro zāļu reklāmu uz precēm.”
2. Izteikt 6.1.apakšpunktu šādā redakcijā:
„6.1. reklāmā sniegtā informācija atbilst veterināro zāļu vai
homeopātisko veterināro zāļu lietošanas instrukcijā, marķējumā un zāļu
aprakstā sniegtajām ziņām;”
3. Svītrot 6.3., 6.4. un 6.5.apakšpunktu.
4. Papildināt 7.punktu ar 7.4.apakšpunktu šādā redakcijā:
„7.4. datumu, kad sagatavots reklāmas materiāls vai tā pēdējā
redakcija”.
5. Papildināt 14.1.apakšpunkta ievaddaļu un 14.3.apakšpunktu aiz
vārdiem „Pārtikas un veterinārajam dienestam” ar vārdiem „un Patērētāju
tiesību aizsardzības centram”.
6. Izteikt 15.punktu šādā redakcijā:
„15. Ja tiek organizēti ar veterināro zāļu reklāmu saistīti semināri,
konferences, izstādes vai citi pasākumi, pasākuma organizētājs ne vēlāk kā
piecas darbdienu pirms pasākuma informē par pasākuma programmu, vietu
un laiku:
15.1. Pārtikas un veterināro dienestu – par pasākumiem, kas paredzēti
speciālistiem;
15.2. Patērētāju tiesību aizsardzības centru – par pasākumiem, kas
paredzēti sabiedrībai.”
7. Papildināt 16.punktu pirms vārdiem „veterināro zāļu reklāmas” ar
vārdiem „sabiedrībai paredzēto”.

8. Papildināt noteikumus ar 22.¹, 22.², 22.³, 22.⁴, 22.⁵, 22.⁶ un 22.⁷ punktu šādā redakcijā:

„22.¹ Speciālistiem paredzēto veterināro zāļu reklāmas izplatīšanu atļauts uzsākt pēc tam, kad Pārtikas un veterinārais dienests ir izvērtējis reklāmas devēja vai reklāmas izplatītāja (turpmāk – iesniedzējs) iesniegtā reklāmas materiāla atbilstību šajos noteikumos un Reklāmas likumā noteiktajām prasībām.

22.² Iesniedzējs Pārtikas un veterinārajā dienestā iesniedz:

22.²1. iesniegumu veterināro zāļu reklāmas izvērtēšanai (pielikums);

22.²2. veterināro zāļu reklāmas tekstu latviešu valodā un visās valodās, kādās reklāmu paredzēts izplatīt Latvijas teritorijā;

22.²3. veterināro zāļu reklāmas attēlu vai videoierakstu, ja ir paredzēta arī citu veidu reklāma (ne tikai mutiska reklāma);

22.²4. veterināro zāļu reklāmas audioierakstu, ja ir paredzēta skaņas reklāma;

22.²5. apliecinājumu visiem reklāmā minētajiem faktiem, kas nav norādīti veterināro zāļu reģistrācijas dokumentācijā.

22.³. Pārtikas un veterinārajam dienestam ir tiesības pieprasīt papildu informāciju šo noteikumu 22.² punktā minēto dokumentu precizēšanai.

22.⁴ Pārtikas un veterinārais dienests 15 darbdienu laikā izvērtē iesniegumu un 22.² punktā minētos dokumentus un pieņem lēmumu par veterināro zāļu reklāmas saskaņojumu vai atteikumu saskaņot veterināro zāļu reklāmu. Lēmumā norāda atteikuma pamatojumu un apstrīdēšanas kārtību.

22.⁵ Pārtikas un veterinārais dienests lēmumu par atteikumu saskaņot veterināro zāļu reklāmu pieņem šādos gadījumos:

22.⁵1. reklāma neatbilst šajos noteikumos vai Reklāmas likumā noteiktajām prasībām;

22.⁵2. veterināro zāļu reklāmas izvērtēšanas iesniegums nav aizpildīts atbilstoši šo noteikumu prasībām;

22.⁵3. veterināro zāļu reklāmas izvērtēšanas iesniegumam nav pievienoti visi šo noteikumu 22.² punktā minētie dokumenti.

22.⁶ Ja Pārtikas un veterinārā dienesta saskaņotajā reklāmas materiālā tiek veiktas izmaiņas, iesniedzējs ir atbildīgs par to saskaņošanu šajos noteikumos noteiktajā kārtībā.

22.⁷ Izdevumus par veterināro zāļu reklāmas atbilstības izvērtēšanu sedz iesniedzējs saskaņā ar normatīvajiem aktiem par kārtību, kādā veicama samaksa par Pārtikas un veterinārā dienesta valsts uzraudzības un kontroles darbībām un maksas pakalpojumiem.”

9. Izteikt 23.punktu šādā redakcijā:

„23. Ja veterināro zāļu reģistrācijas dokumentācijā apstiprinātas izmaiņas, kas ir pretrunā ar izplatīto reklāmas materiālu, reklāmas devējs vai reklāmas izplatītājs nekavējoties aptur veterināro zāļu reklāmu. Reklāmas devējs vai reklāmas izplatītājs var atsākt sabiedrībai paredzētās reklāmas izplatīšanu pēc tam, kad ir izdarījis atbilstošas izmaiņas reklāmas materiālā, speciālistiem paredzētās reklāmas izplatīšanu – pēc tam, kad reklāma ir saskaņota šajos noteikumos noteiktajā kārtībā.”

10. Papildināt 24. un 25.punktu aiz vārdiem „Pārtikas un veterinārais dienests” attiecīgajā locījumā ar vārdiem „un Patērētāju tiesību aizsardzības centrs” attiecīgajā locījumā.

11. papildināt noteikumus ar pielikumu šādā redakcijā:

„Pielikums
Ministru kabineta
2007.gada 6.marta
noteikumiem Nr.169

Iesniegums veterināro zāļu reklāmas izvērtēšanai

Pārtikas un veterinārajam dienestam

1. Informācija par iesniedzēju:

1.1. komersanta firma _____

1.2. juridiskā adrese _____

1.3. faktiskā adrese (ja atšķiras no juridiskās adrese) _____

1.4. reģistrācijas numurs komercreģistrā _____

1.5. kontaktinformācija (tālruna numurs, e-pasta adrese) _____

2. Informācija par veterinārajām zālēm:

2.1. veterināro zāļu nosaukums _____

2.2. veterināro zāļu forma un stiprums _____

2.3. veterināro zāļu reģistrācijas apliecības īpašnieka nosaukums _____

2.4. veterināro zāļu reģistrācijas numurs _____

3. Informācija par reklāmu:

3.1. personas, kam veterināro zāļu reklāma paredzēta _____

- 3.2. reklāmas veids _____
- 3.3. valoda, kādā paredzēts izplatīt reklāmu _____
- 3.4. iesniegumam klāt pievienotie dokumenti un informācija (vajadzīgo atzīmēt ar X):

- veterināro zāļu reklāmas teksts latviešu valodā un visās valodās, kādās reklāmu paredzēts izplatīt Latvijas teritorijā;
- veterināro zāļu reklāmas attēls;
- veterināro zāļu reklāmas videoieraksts;
- veterināro zāļu reklāmas audioieraksts;
- apliecinājums visiem reklāmā minētajiem faktiem, kas nav norādīti veterināro zāļu reģistrācijas dokumentācijā.

Lēmumu par reklāmas izvērtēšanu vēlos saņemt (vajadzīgo atzīmēt ar X):

- elektroniski
- papīra formātā

(vieta, datums)

(paraksts*)

* Dokumenta rekvizītu „paraksts” neaizpilda, ja dokuments ir sagatavots atbilstoši normatīvajiem aktiem par elektronisko dokumentu noformēšanu.”

Ministru prezidente

L.Straujuma

Zemkopības ministre

J.Dūklavs

2014.04.14. 14:22

785

B.Kārklīņa

67027638, Baiba.Karklina@zm.gov.lv